

<<组织模式创新与航空公司竞争力>>

图书基本信息

书名：<<组织模式创新与航空公司竞争力>>

13位ISBN编号：9787801108661

10位ISBN编号：7801108663

出版时间：2008-9

出版时间：中国民航出版社

作者：于剑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织模式创新与航空公司竞争力>>

内容概要

在日益激烈的航空运输市场竞争中，如何迅速提高中国航空公司的竞争力成为了整个行业关注的焦点。

本书系统阐述了组织模式创新与企业竞争力理论，并将其运用于航空公司，目的在于对组织模式变革与航空公司竞争力提升的规律做深入探讨，并与航空运输领域中的每一位相关人士就如何进行组织模式创新以提高航空公司竞争力进行交流。

本书共分六章，从理论和实践的角度对航空公司组织模式创新进行详细阐述，并总结了几家航空公司的案例，说明组织模式创新对航空公司竞争力的重要作用。

同时介绍了航空公司竞争力评价以及顾客满意度测评的方法，以帮助衡量航空公司组织模式创新的效果，检验航空公司竞争力的提升状况。

本书适用于航空运输管理领域和航空运输业中任何想要从理论角度和实际运用角度了解组织模式创新与航空公司竞争力的专家、学者以及从业人员。

<<组织模式创新与航空公司竞争力>>

作者简介

于剑，1968年出生于山东烟台。

现任中国民航航空运输经济与管理科研基地执行主任，中国民航大学校长助理。

主要研究方向为航空运输战略管理和组织管理，曾主持和参与了国家级、省部级以及与地方政府、航空公司、机场等联合研究课题10余项，译著2部，在国内核心期刊发表学术论文20余篇。

<<组织模式创新与航空公司竞争力>>

书籍目录

前言

第一章 组织、组织模式与组织能力

1.1 组织理论的演变

1.2 组织模式及其内涵

1.3 组织模式与组织能力

案例：航空公司业的商业模式及其组织能力

第二章 企业战略与组织模式

2.1 企业战略的内涵

2.2 战略与结构

2.3 环境与结构

案例：汉莎航空公司组织模式的发展

第三章 组织模式创新的动因及内容

3.1 企业组织结构变迁的历程和未来发展

3.2 组织模式演变的动因

3.3 组织模式创新的内容

案例：美国航空公司业组织模式的演变

第四章 组织模式创新与航空公司竞争力

4.1 航空公司业的特性

4.2 航空公司组织能力与竞争力

4.3 航空公司竞争力评价

案例：网络型航空公司竞争力评价实证分析

第五章 组织模式创新的实施

5.1 组织模式创新的时机与障碍

5.2 组织模式创新的程序

5.3 创新的策略与艺术

案例：基于全要素生产率分析的航空公司业组织效率测度

第六章 中国航空公司的组织模式创新

6.1 改革之初的组织模式状况

6.2 组织模式问题的原因分析

6.3 组织模式创新的实施

案例：基于结构方程模型的航空公司顾客满意度研究

后记

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>