

<<航空公司战略管理>>

图书基本信息

<<航空公司战略管理>>

内容概要

《航空公司战略管理》汇集了多位学者和业内专家的研究成果，对航空运输战略管理领域内的诸多问题，从经济管理基本理论与企业实践的角度，运用丰富的案例和实证分析方法进行了详尽的阐述与分析。

《航空公司战略管理》中各位作者另辟蹊径，以剧烈动荡的航空运输市场为背景，将经济和管理问题整合在一起，为广大读者提供了许多问题的新解决方案和分析角度。

<<航空公司战略管理>>

书籍目录

中译本序译者的话前言绪论 变动的目标：民航运输业的战略发展趋势第一部分 客运航空公司1 欧洲航空市场的竞争政策2 航空公司业中的商业模式——发展与展望3 欧洲航空公司业中网络型航空公司商业模式的巩固4 从产品型到服务型——航空公司成功的差异化战略模式5 德国低成本航空公司(LCC)的战略定位6 东南亚低成本航空公司刍议7 欧洲大陆交通规划的远景——汉莎航空公司反击低成本航空竞争对手的策略8 动态竞争理论在欧洲航空运输市场中的应用与启示第二部分 联盟9 合作与整合——对航空公司业的战略选择的理论评价10 战略联盟中的界面管理11 航空公司战略联盟中协同效应的分配12 高级战略联盟对航空公司收益的影响13 联姻与分离：网络经济中的战略联盟——新西兰航空公司案例分析第三部分 机场14 行业变革的驱动力对机场战略机遇的影响15 在剧变的航空市场中机场未来的发展16 机场公司的国际化战略17 对机场合作与购并战略的评估18 透析联合运输在机场管理中的作用——法兰克福机场的远景展望第四部分 航空货运19 航空货运公司的前景20 航空货运市场联盟的形成动力21 航空货运对全球性物流公司战略的支持22 联营网络策略和欧洲航空货运市场中选择机场的参数23 改变航空货运定价的混乱局面：强化价格结构24 评估航空枢纽：海斯-惠尔莱特(Hayes-Wheelwright)框架法第五部分 机场和航空公司的战略效果25 机场对经济繁荣的影响26 借鉴航空公司的成功经验——铁路公司竞争战略的比较研究关于编者

<<航空公司战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>