

<<世界最杰出的十大推销大师>>

图书基本信息

书名：<<世界最杰出的十大推销大师>>

13位ISBN编号：9787801105943

10位ISBN编号：780110594X

出版时间：2004-9

出版时间：中国民航出版社

作者：劳拉，，， 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界最杰出的十大推销大师>>

内容概要

推销是经营人生的一种方式，也是实现梦想的一种捷径，本书向你介绍包括原一平、乔·吉拉德等在内的十大顶级推销大师的营销圣经，它们是每个营销人员创造佳绩必须遵循的推销法则，更是所有人营销自我，走向成功的金科玉律，因此成为跨国公司营销机构培训员工的最好教材，拥有它，你将在商场上战无不胜、攻无不克。

<<世界最杰出的十大推销大师>>

书籍目录

原一平 你必须赢得第一 取得家人的支持 形象是一张名片 随时发现你的客户 掌握正确的拜访技巧
投其所好 激活你的客户 给客户留下悬念 决不轻言放弃 用声音征服客户 用微笑征服客户 不要和
客户争论 让客户自己决定 妥善保管客户资料 汤姆·霍普金斯 父亲眼中的失败者 选择你所爱的，
爱你所选择的 赢得客户的芳心 不要掩藏商品的缺陷 快速成交的10种技巧 把嘴巴当成一件利器 煮
熟的鸭子也会飞走 马上行动，坚持到底 冠军是这样炼成的 布莱恩·崔西 你也能成为推销赢家 接
受自己，肯定自己，喜欢自己 成功是一种感觉 沉默和表达的哲学 置换推销 深入了解顾客的需求
一开始就将订单拿出来 乔·吉拉德 我是最伟大的 信心产生更大的信心 把自己推销给别人 承诺就是
契约 谎言是一把双刃剑 名片满天飞 250法则 销售的关键是成交 假定已经成交 马上可以把这辆车开
走 克莱门特·斯通 弗兰克·贝特格 马里奥·欧霍文 奥里森·马登 雷蒙·A·施莱辛斯基 齐格·
齐格勒

<<世界最杰出的十大推销大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>