第一图书网, tushu007.com

<<航空公司运营管理方略>>

图书基本信息

书名：<<航空公司运营管理方略>>

13位ISBN编号：9787801103918

10位ISBN编号：7801103912

出版时间：2000-8

出版时间：中国民航出版社

作者：耿淑香

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为年轻的民航科教工作者，面对新世纪的机遇和挑战，我们热血沸腾。
总结多年民航管理教学过程和积累的理论资料和科研成果，结合国外航空公司运营管理的真实案例，中国民航管理干部学院经管系几位年轻同仁发挥团队合作精神，编写了这本《航空公司运营管理方略》，试图系统、深入、生动地再现航空公司运营过程中面地的管理决策问题，将它山之石转交给中国民航运输企业经营管理地得及对此问题有兴趣的业内外人士。

书籍目录

第一章 迎接挑战——航空公司运营管理状况分析第二章 节流有道——航空公司运营成本分析第三章 筑巢引凤——航空公司机队规划第四章 经天纬地——航空公司航线结构决策第五章 挖掘潜力——航班旅客需求量分析及旅客超订第六章 增收有道——航空公司收益管理第七章 CRS——航空公司决策支持系统第八章 比翼双飞之术——航空公司代码共享第九章 别有洞天——航空公司货物运输第十章 规矩与方圆——航空运输政策与航空公司竞争主要参考文献

<<航空公司运营管理方略>>

章节摘录

一、航空公司竞争的金钥匙--成本领先　　在竞争日益激烈的今天，特别是在近几年全球经济形势动荡不定、前景仍不十分明朗的情况下，对经济变化高度敏感的航空运输业保持正常利润水平的步履更加艰难。
航空公司为了生存和发展，重新调整经营战略--降低成本、提高生产效率是这种形势下的必然选择。
事实上，这一直也是航空公司日常和长远工作的主题。
因为虽然航空公司可以采用不同的策略和方法获得竞争优势，但毫无疑问，航空公司在市场上的生存和发展最后在很大程度上取决于航空公司生产效率和成本的竞争性。
而当今世界范围内的经济动荡和日趋激烈的竞争，更平添了成本管理的重要性。
　　航空公司要想在激烈的市场竞争中有效地保存自己，战胜竞争对手，成本的高低就是最关键的因素之一。
成本领先是使自己的成本在同行业中处于最低的战略。
但这并不是说，成本领先就可以不要产品的功能和质量，只是工作重点有所侧重。
美国大陆航空公司的CEO Gordon Bethune曾经说过：“ 你可以做出非常便宜的匹萨，但就是没人买 ”
。
这也就道出了航空公司应用低成本战略的难点和关键所在：既要成本低，又要满足顾客对产品的基本功能要求。
　　……

编辑推荐

面对新世纪的机遇和挑战，中国民航热血沸腾。
本书结合国外航空公司运营管理的真实案例，系统、深入、生动地再现航空公司运营过程中面对的管理决策问题，将它山之石转交给中国民航运输企业经营管理者及对此问题有兴趣的业内外人士。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com