

<<色彩的文化>>

图书基本信息

书名：<<色彩的文化>>

13位ISBN编号：9787801098580

10位ISBN编号：7801098587

出版时间：2004-04

出版时间：中央编译出版社

作者：（德）海勒

页数：251

字数：323000

译者：吴彤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩的文化>>

内容概要

针对有关情感和特征的200个概念，爱娃·海勒进行了一次大规模的不记名调查。

调查结果显示：红色、粉红色代表爱情，金色、红色代表幸福，黄色代表嫉妒，黑色、银色代表优雅。

作者还提供了有关色彩效果的背景材料，解释了性的象征意义：为什么绿色象征萌芽的爱情而褐色象征隐秘的爱情。

为什么黑色、红色、金色是男人的颜色，而白色、蓝色、银色代表女人的颜色。

本书囊括了我们视为具有独立心理效果的全部色彩，其中包括褐色、橙色、灰色、粉红色、紫色等混合色以及金色和银色。

<<色彩的文化>>

作者简介

爱娃·海勒曾在柏林和法兰克福学习过社会学和心理学。
她的文学作品包括畅销小说《下一个男人会完全不同》（惊悚类袖珍书26147）。

<<色彩的文化>>

书籍目录

引言 希望和毒药可以是同一种颜色吗？

蓝色 像忠诚、蓝色牛仔裤和谎言一样永恒红色 不仅代表爱情——还代表仇恨从贵族的特权到共产主义的象征色代表法律和道德禁区的颜色绿色 具有镇静作用介于希望与毒药之间黑色 保守主义与无政府主义优雅与死亡粉红 甜蜜与温柔柔软与女性的颜色黄色 意义相互矛盾的颜色白色 冰冷的完美之光紫色 从代表权力的色彩到不道德及女权运动的色彩金色 昂贵的幸福远多于一种色彩的意义褐色 隐秘的情人，纳粹与愚蠢灰色 中等、无聊与理论银色 有魅力，但永远为第二等橙色 廉价的现代风格，醒目，愉快书目索引插图来源索引

<<色彩的文化>>

章节摘录

象征效果 忠诚的颜色 忠诚与长远相关，因为只有当不忠诚的机会出现时，忠诚才能证明其存在。

忠诚并非一种需要证明给人看的品德，比如那不引人注目的蓝色的花朵：紫罗兰，婆婆纳属，勿忘我，它们都是忠诚的象征。

曾有一个传说，讲的是长有细小天蓝色花瓣的菊苣原本是一个少女，为了等她的爱人回来，长久地立于爱人与她告别的路旁，直至最后变成了一朵花。

在中世纪的宫廷文学作品中忠诚化身为一位女子丝苔特——“丝苔特”意为“持久不变”。丝苔特穿的就是一条蓝色的裙子。

在英国，婚礼风俗要求每个新娘的嫁妆如下：“Something old,something new,something borrowed,something blue.”（一些旧的，一些新的，一些借来的，一些蓝色的——即忠诚。

）当查尔斯王储与戴安娜·思朋塞结婚时，这个风俗理所当然地受到了重视：“Something old”，是新娘婚纱上的花边：出自玛丽王后遗产的英国花边。

“Something borrowed”，为出自思朋塞家族的财产——王妃佩戴的头冠和耳环，是属于她母亲的东西。

“Something blue”，是阳伞上的一条天蓝色的饰带，为搭配裙子而制。

还有一条蓝色的饰带缝入了裙子的腰带。

并且新娘手持的花束里有被称为“荣誉”的小蓝花（维罗尼卡）。

从维多利亚的婚礼开始，在每个王室成员的婚礼上，新娘的花束中都要发“荣誉”这种花。

如果完全遵循传统的话，这种花应与当初为女王维多利亚所选的花出自同一棵植物。

在婚礼上戴安娜王妃自然戴的是镶有蓝宝石的订婚戒指，因为蓝宝石是象征忠诚的宝石。

民间迷信认为，如果戴在不忠诚的人的手指上，蓝宝石会失去光彩。

忠诚（163）：蓝色28%，绿色17%，金色10%，红色8%，白色7%，褐色6%，银色5%，紫色5%，黄色5%。

信任（183）：蓝色35%，绿色13%，褐色10%，金色8%，灰色8%，黑色8%，白色6%，银色5%。

可靠（197）：蓝色27%，绿色13%，褐色10%，金色8%，灰色8%，黑色8%，红色6%，白色6%，银色5%。

<<色彩的文化>>

编辑推荐

《色彩的文化》讲述理论性的教义，它主要展示了每种色彩在其典型性意义中的众多效果。了解这效果，就可以自如地应用各种色彩，使它们反映出人们所要求的意义。爱娃·海勒还提供了有关色彩效果的背景材料，读来妙趣横生、引人入胜。看这本书时，人们会不时惊异于各种色彩及其效果之间闻所未闻的关联。尤其令人吃惊的是，如此众多关于颜色的联想出自口头用语，比如：为什么喝醉的人是蓝色的？为什么我们会把毒药和绿色联系在一起？

<<色彩的文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>