

<<误区:减少企业失误的学问>>

图书基本信息

书名：<<误区:减少企业失误的学问>>

13位ISBN编号：9787801098306

10位ISBN编号：7801098307

出版时间：2004-03-01

出版时间：中央编译出版社

作者：唐颂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<误区:减少企业失误的学问>>

内容概要

本书的20个案例中，包括10个国外的企业和10个国内的企业。

为了使本书不流于片面，收中不同案例所阐述的误区都是不同的，即每一个案例都阐述的是某一个特定角度的失误，这些错误的角度覆盖到企业经营的方方面面，从行政管理到营销战略，从企业文化到资本运营，从多元经营到市场创新等等；笔者也尽可能挑选不同行业的案例，以期每一个失误的类型能够代表某类企业，避免误导读者，以至于把某一行业的特有弊端当成普遍的企业问题。

<<误区:减少企业失误的学问>>

作者简介

Tansely (唐颂), 男, 世界著名经济论坛达沃斯年会主要负责人和介导者, 美国前总统克林顿政府经济顾问, 早年毕业于中国人民大学工商管理学院, 美国哈佛大学商学院。

曾任美国微软集团、戴尔公司、中国联想集团等多家跨国知名企业风险投资顾问。

其毕生致力于世界500强企业的管理研究, 代表作有: 《国际风险基金管理纳要》、《风险投资管理》、《投资基金实务》、《投资银行实务》、《中国私营企业批判》、《跨国企业本土化战略研究》等经济专著。

<<误区:减少企业失误的学问>>

书籍目录

上篇——国际篇

- 第1章 文化歧途, 苹果品尝苦涩
 - 第一节 创业——狂傲不羁的创造者
 - 第二节 误区——特立独行的副作用
 - 第三节 败局——曲高和寡的孤独英雄
- 第2章 低估形势, 阿迪达斯丧失优势
 - 第一节 创业——独占鳌头的跑鞋制造商
 - 第二节 误区——无视耐克的崛起
 - 第三节 败局——痛失美国市场
- 第3章 财务黑沿, 安然不再无恙
 - 第一节 创业——能源金融帝国
 - 第二节 误区——鱼从头烂起
 - 第三节 败局——骗局的结束
- 第4章 内忧外患, 美国汽车积重难返
 - 第一节 创业——风光无限汽车城
 - 第二节 误区——无法回避的竞争
 - 第三节 败局——销售危机还是管理危机
- 第5章 不思进取, 钟表王国风范不再
 - 第一节 创业——世界钟表市场的90%
 - 第二节 误区——石英钟表的冲击
 - 第三节 败局——失落的王冠
- 第6章 价格失控, 杜邦革亲失败
 - 第一节 创业——美国的巨无霸财阀
 - 第二节 误区——好产品没有好市场
 - 第三节 败局——破来的肥皂泡
- 第7章 扩张无度, 大宇财务困境
- 第8章 创新乏力, 迪斯尼险遭兼并
- 第9章 树大招风, AT&T遭遇肢解
- 第10章 融资无门——八佰伴清盘贱卖

下篇——国内篇、

- 第11章 多元经营, 巨人轰然倒塌
- 第12章 体制僵化, 长城不进则退
- 第13章 虚假广告, 三株自食恶果
- 第14章 战略冒进, 亚细亚日薄西山
- 第15章 公关危机, 秦池身败名裂
- 第16章 方向迷失, 瀛海威终成先烈
- 第17章 离经叛道, 科利华高台跳水
- 第18章 资本陷阱, 诚成文化苦旅
- 第19章 因循守旧, 长虹市场落败
- 第20章 人事地震, 科龙战略突围

<<误区:减少企业失误的学问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>