

<<公司愿景>>

图书基本信息

书名：<<公司愿景>>

13位ISBN编号：9787801097781

10位ISBN编号：7801097785

出版时间：2004-04

出版时间：中央编译出版社

作者：木蕊

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司愿景>>

内容概要

愿景是组织的灵魂，没有愿景，组织就没有未来，没有成功的愿景，组织就不会有持久的、旺盛的生命力。

愿景是组织文化的主体，这不只是口号、概念，它更是贯穿于组织每个角落、每个环节的组织精神。愿景影响着人，从而影响组织的风尚、活力甚至影响到管理、经营的成效……

<<公司愿景>>

书籍目录

一 探索愿景的秘密 1 愿景是什么 2 为什么要建立共同愿景 3 企业愿景能带来什么
4 愿景——个人愿景与企业愿景 二 愿景的规划 1 感受过程的魅力 2 对成功建立愿景的思
考 3 建立愿景的关键要素 4 我愿中有你，你愿中有我 三 成功建立愿景的十个步骤 ...
... 四 建立一个学习型愿景 五 如何避免建立无人接受的公司愿景 六 建
立愿景的约束条件 七 实现愿景 八 成功的启示

<<公司愿景>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>