

<<脱口成风>>

图书基本信息

书名：<<脱口成风>>

13位ISBN编号：9787801097477

10位ISBN编号：7801097475

出版时间：2004-01-01

出版时间：中央编译出版社

作者：于丽爽

页数：223

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<脱口成风>>

### 内容概要

本书阐述了电视谈话节目产生的历史原因的同时，作去粗取精的发展史回顾；在中西电视谈话节目的比较中，既介绍西方（以美国为主）电视谈话节目的生动特色，也对我们自身的社会历史文化特色所决定的电视谈话节目的施展空间作为分析论证；在描述风起云涌的今日中国电视谈话节目的现状的同时，指出其中存在的不足以及发展中的缺失与空白，并对我国电视谈话节目中承载的社会功能作详尽的描述分析。

最后，在对今天活跃在电视屏幕上的主持人作综述的过程中，也没有忘记在放开手脚的驰骋中任由原始冲动的驱使，为中国电视谈话节目画一张通往明天的蓝图，勾画和展现我们对电视谈话节目的设计与期待。

## <<脱口成风>>

### 书籍目录

总序 引言 谈话的力量 第一章 脱口成风——谈话节目的兴起 一、从广播开始 二、电视脱口秀 三、中国电视——谈话开始 附录1：美国名牌脱口秀一览 附录2：英国脱口秀 第二章 千姿百秀——谈话节目的不同面貌 一、故事性——谈话节目的收视诱惑 二、谈话节目的不同面貌 三、《锵锵三人行》：和同事聊天 四、《非常男女》：直播青年男女的求偶游戏 五、《对话》：成功人士的T型台 六、《开心辞典》、《幸运52》：知识并娱乐着 七、《超级访问》 附录1：《五环夜话》最后一期节目的文字稿 附录2：有风度的电视争论在哪里 附录3：台湾屏面爱情：20年18变 第三章 谈话节目的社会功能 一、意识形态的世俗化 二、社会群体的黏合剂 三、受众的情感宣泄 第四章 不是我，是风——谈话节目主持人 一、风行水上 二、主持的境界 三、主持人的类型 四、纪念碑——崔永元的昨天、今天、明天 五、凤凰出品——窦文涛 附录1：媒体的力量：谁是今天最有影响的对话人？ 附录2：“凤凰周”之窦文涛聊天参考文献

<<脱口成风>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>