

<<奉承史>>

图书基本信息

书名：<<奉承史>>

13位ISBN编号：9787801094698

10位ISBN编号：7801094697

出版时间：2002-1

出版时间：中央编译出版社

作者：（美）斯坦格尔

页数：384

译者：于卉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;奉承史&gt;&gt;

## 内容概要

你说，谁是第一个吹捧者？

如果你猜是撒旦，贴边儿，但根据《奉承史》的记述，吹捧从黑猩猩开始，它们整天互相梳理毛发。实际上从穴居时代开始，吹捧就是一种适应生存的选择。

我们的吹捧只是策略地赞扬，为了描述它纷繁复的形式，里查德·斯坦格尔带领我们进行了一次智慧而奇妙的旅行：从黑猩猩到《旧约》的上帝（他渴望吹捧但从没得到），到中世纪的行吟诗人（人们发明了多愁善感的罗曼蒂克吹捧），到戴尔·卡耐基（吹捧使你走遍天下），一直到莫尼卡·莱温斯基给亲爱的克林顿充满仰慕的爱情书简（令人难堪的侮辱也是一种吹捧）。

吹捧在等级的社会背景中盛行，像皇家宫廷或500个大财阀的董事会，吹捧既是向上的也是向下的。向下吹时候就有些微妙。

研究表明，对那些自视较高的人进行吹捧，效果更佳（“是的，琼斯那家伙眼力不错，能看出我不同凡响。

”）。

吹捧是社会日常生活的润滑油。

斯坦格尔认为，在我们的社会中公众吹捧盛行而个人赞扬缺乏。

然而常见的情况是，今天的吹捧只是一种无害的欺骗，是经常使给予者和接受者都感觉良好的没有代价的罪过。

简而言之，吹捧确有奇效。

一次智慧而奇妙的旅行，真知灼见，洞察世事，亦庄亦谐，炒趣横生。

理查·斯坦格尔(Richard Stengel) 目前主要担任《时代》(Time)的高级编辑，也是《纽约客》(The New Yorker)、《新共和》(The New Republic)、GQ和MSNBC.COM的撰稿人。

他是《一月的太阳》(January Sun)的作者，这是一部描写南非城镇生活的书籍；他还同尼尔森·曼德拉(Nelson Mandela)共同撰写了《漫漫自由路》(The Long Walk To Freedom)。

斯坦格尔同妻子和儿子住在纽约。

<<奉承史>>

作者简介

理查德·斯坦格尔 (Richard Stengel) 目前主要担任《时代》(Time) 的高级编辑, 也是《纽约客》(The New Yorker)、《新共和》(The New Republic)、GQ和MSNBC.com的撰稿人。他是《一月的太阳》(January Sun) 的作者, 这是一部描写南非城镇生活的书籍; 他还同尼尔森·曼德拉 (Nelson Mandela) 共同撰写了《漫漫自由路》(The Long Walk to Freedom)。斯坦格尔同妻子和儿子住在纽约。

<<奉承史>>

书籍目录

引言第一章 人分三六九等第二章 你能随身带走第三章 吹捧我吧第四章 吹捧是不民主的第五章 罗曼蒂克式吹捧的发明第六章 给大臣的吹捧指导第七章 美国的透明度第八章 如何吹捧赢得朋友、影响他人第九章 取悦的科学第十章 现代吹捧的资本尾声附录译者的话

## 章节摘录

吹捧的金科玉律希腊人是理想主义者。

他们相信有绝对真理这种东西。

自然本身是未加修饰的真理，语言不过是我们用以寻找其美丽包装的可怜的努力。

但是真理是一个被自然漠视的概念。

实际上，按照进化论生物学的观点，自然选择充满欺骗。

某种可食的蛇演化为类似的不可食的蛇，以便它们能免于天敌的吞食。

据说，人类是惟一撒谎的动物，但是按照进化论生物学家罗伯特·特里弗斯(Robert Trivers)的说法，很多物种把互相欺骗作为生存的战略。

骗术比较高超的物种是那些把自己的欺骗基因传给下一代的物种。

特里弗斯写道："传统的观点认为，自然选择依赖于全身的神系统并由此创造了更为精细的世界，这个看法肯定是关于智力进化的非常天真的想法。

" 进化论生物学家还提出了另一种适应性行为类型：他们称其为交互利他主义。

特里弗斯把它概括为"互帮互助"。

我会这样认为，如我在后章节阐述的，吹捧是种交互利他主义。

吹捧是一种恩惠的交换。

我你（一件好事），你帮助我（另一件好事），我们一起把基因传给下一代----或者共同开创我们的电脑公司。

理由是：如果我吹捧你，你变得比我越来越大，结果你把我从虎口中救出，我们双双获益，这样我还有机会把我的DNA带入进化的链条中。

正是达尔文第一次指出，喜欢被认可、渴望被赞扬是人根深蒂固的本性。

如果我们完全从实用的角度看待吹捧----即从哲学的观点出发，认为凡是增加快乐的都是好的，凡是减少快乐的都是坏的----那么，吹捧是好的。

吹捧的适当运用会使被吹捧者更快乐，同时也使吹捧者理开心。

即使吹捧者明白吹捧者的意图，那也一样。

（吹捧者仍然高兴，因为他并不知道已被人看穿；被吹捧的人高光，因为至少他知道他值得吹捧）。

约翰·斯图亚特·密尔(John Stuart Mill)讲过基督的金科玉律----人人为我，我为人人----这是利他主义的本质。

该原则是保证共同获益的交换----这就是吹捧的功用。

在现代有关溜须拍马的研究中----它也是社会学家所言的吹捧----社会学家爱德华·琼斯(Edward Jones)

解释了溜须拍马的金科玉律："我们要让别人给我们的更多，我们就要给别人的理多。

"在吹捧中，双方利益共存，使谎言得以被相信。

双方在与谎言的合作中均有所获益。

按照博弈论，交换吹捧（我吹捧你，你说谢谢）是零和博弈理论的反面（因为谁也没输），也是完善的信息系统的反面（因为有人知道真正的情况如何）。

这是一种交易，由此双方勇往直前。

<<奉承史>>

媒体关注与评论

各界评论当理克告诉我我是多么迷人、睿智、博学的时候，我意识到我是评价他这本迷人、睿智、博学的著作的最合人选----杰伊·里诺，《惟我独尊》的作者对一本有关吹捧的书大肆吹捧，真是种讽刺。

但正如《奉承史》告诉我们的，重要的是要区分单纯的吹捧与诚实的赞扬。

这本书真的生动有趣、富有见地。

----库尔特·安德森，《世纪之交》的作者伴随着民主制度的创立，古希腊人也对蛊惑----公众吹捧----警觉起来，但对《奉承史》的赞扬没有什么危险，它对宫廷了邃而有趣的研究。

----乔治·斯蒂法诺波洛斯，《人无完人》的作者读罢此书，我突然学会了说话恰到好处。

----孟煌，《奉承史》中文版插图作者

<<奉承史>>

编辑推荐

吹捧绝对是一门学问，运用不当反而会起弄巧成拙！  
而科学巧妙的吹捧却可以让你直步青云！

！  
来自美国的《奉承史》，坦坦然然地教你如何吹捧，如何赢得别人的欢心.....

<<奉承史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>