

<<战略策划>>

图书基本信息

书名：<<战略策划>>

13位ISBN编号：9787801092397

10位ISBN编号：7801092392

出版时间：1999-12

出版时间：中央编译出版社

作者：史密斯(澳)

页数：157

译者：肖安民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略策划>>

内容概要

战略策划常被认为是一个神秘的过程，需要进行复杂的系统分析。

《战略策划：企业成功的根基》作者的笔下，看似复杂的战略策划问题变得井井有条、一目了然，他所提供的战略策划方法务求实用并易于操作。

《战略策划：企业成功的根基》将成为您拿出合理的策划方案的指导手册。

<<战略策划>>

作者简介

<<战略策划>>

书籍目录

前言第一部分策划基础的准备第一章什么是战略策划？
第二章战略性思考第三章“我有一个梦……”第四章避免僵化的分析第五章事项
“好的，坏的与丑的”第二部分战略的建立第六章创造性地思考第七章选择战略第八
章保护战略第三部分计划的沟通和执行第九章谁参与？
第十章演示战略计划第四部分总结和工作表第十一章总结工作表

<<战略策划>>

章节摘录

一个有关策划的寓言 从前，有两个姓雷丁·霍德的女孩，都长着一头红发。由于她们是堂姐妹，长得特别相像，人们干脆称呼她们小红一和小红二。

一天，她们的母亲叫她们去看望她们的奶奶。

老奶奶住在狼群出没的森林的另一边。

老奶奶特别喜欢喝新鲜的酒精饮料，两个小红打算捎一些家制苹果汁给老奶奶喝。

大家都知道狼也非常喜欢家制的苹果汁。

两位母亲为什么要送她们的小女儿去狼群出没的森林，现在我们不得而知。

但两个孩子接受了这差使。

她们去的方式迥然不同。

小红一是一个穿行森林和对付狼的侵袭的老手。

小红二却认为该项任务具有潜在的危险。

她对“在森林中穿行的安全路线”和“狼的心理和行为”作了基础研究。

她坐下来设计了一种装置叫WRB（现在的话说，相当于“狼反应篮”），并申报了专利。

对于小红二的所作所为，小红一觉得很可笑。

“真是小题大作，”她说，“没有这么值得担心的狼。”

“不管小红一如何嘲笑，小红二仍然坚持她的计划。”

两姐妹开始了她们各自的旅行。

小红一几乎一出发就碰上了一只狼，她丢掉了所有的苹果汁，不得不两手空空走了。

那只狼接着截住了小红二，扑向她的篮子（里面是一缸缸苹果汁）。

小红二拿出藏在篮子里的双筒短枪把狼打跑了。

老奶奶对小红二的来访十分欢迎。

本寓言说明： ·不要轻信背着大篮子的小姑娘。

·经验不一定是有效的老师。

·如果你想保住苹果汁，你最好先有所计划。

·

<<战略策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>