

<<领导心理学>>

图书基本信息

书名：<<领导心理学>>

13位ISBN编号：9787801091277

10位ISBN编号：7801091272

出版时间：1996-10-1

出版时间：中央编译出版社

作者：吴岩

页数：478

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导心理学>>

内容概要

《领导心理学》是当前众多的有关“领导行为”、“领导科学”、“领导艺术”的专著和译著中颇具特色的一本书。

我在有关培训课程中就选中了它。

第一，书中取材丰富而且新颖，许多是著者在美国学习、工作时收集到的，一般书刊中难以见到。

第二，书中引用大量图表及实证研究的结果、数据，不同于某些关于领导的书籍中往往出现的单纯从理论上发表的高谈阔论。

第三，书中以“阅读材料”的方式摘编引用了许多文献，这样编排，在很大程度上补救了读者无从找到原著的苦恼。

更重要的是著者注意结合当前实际，如结束篇“变化时代的领导心理学”，对读者很有启发。

该书很适合高校师生作为教材使用，同时也有利于企业，国家机关于干部阅读以提高工作能力。

<<领导心理学>>

作者简介

吴岩 1962年生，满族。

毕业于北京师范大学心理学系。

现为该校管理专业发展战略与未来学方向博士研究生，教育管理学院的副教授。

吴岩的主要科研兴趣在于探索个人“未来感”的构造、知识管理、创新管理和压力应对等几个方面。

著有《人事组织心理学》、《跨文化管理行

<<领导心理学>>

书籍目录

序前言再版前言序篇概述 第一节 领导心理学的基本问题 第二节 领导心理学的研究方法第一篇 领导的理论 第一章 两维模式 第一节 领导行为四分图 第二节 领导方格图 第三节 PM理论 第二章 权变理论 第一节 菲德勒模式 第二节 生命周期理论 第三章 领导者理论 第一节 素质理论 第二节 有效理论 第三节 风格理论 第四节 经理角色理论 第四章 领导理论的演化 第一节 匹配价值模型 第二节 道家—儒家连续体模型第二篇 领导的方法 第五章 决策和战略管理 第一节 决策 第二节 战略管理 第六章 人力资源管理 第一节 个性 第二节 人格测验 第三节 人的发展 第四节 人力资源管理 第五节 人的社会化和青年管理 第七章 提高工作满意度 第一节 态度 第二节 归因 第三节 工作满意 第八章 激励 第一节 行为的驱动模型 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型系列 第九章 情绪压力管理 第一节 情绪 第二节 工作压力与效激.....第三篇 领导价值认知结束篇 变化时代的领导心理学参考文献阅读材料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>