

<<对话>>

图书基本信息

书名：<<对话>>

13位ISBN编号：9787801085276

10位ISBN编号：7801085272

出版时间：2002-01

出版时间：西苑出版社

作者：阿正

页数：395

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对话>>

内容概要

本书用对话的形式讨论了文化嬗变与中国命运。其中包括传统文化一个世纪的难题，翻译东西方大陆之间的语言索桥，中外文化交流大门洞开之后等内容。

作者简介

阿正（郑俊琰），1962年出生，福建人。1984年厦门大学毕业后，从事图书编辑、理论研究、文化评论，近年兼事电视、报刊及大型文化活动策划。先后录列全国9位“中青年出版理论家”、“中国书评30家”及出版界“新生代十位精英”等。曾任“2000年人文学者南极行”活动总

书籍目录

- 对话的魅力对话之一 周国平 舒乙传统文化 一个世纪的难题 传统文化究竟是什么？
传统文化的两次“劫难” 传统文化中的精华与糟粕 传统文化与当代社会 传统文化会是东方文化的世纪吗？
- 对话之二 许明 黄文化翻译 东西方大陆之间的语言索桥 翻译对中国近现代历史的影响 21世纪初会诞生大师吗？
翻译引进的原则是什么？
中国文化走向世界的可能对话之三 朱军 杨凡中华文化交流 大门洞开之后 交流的障碍及语言的实质 交流的心态及国家实力的影响 最佳的交流途径是什么？
文明冲突的时代已经到来？
文化交流中的“逆差”问题对话之四 杨东平 徐友渔学校教育 分数的王国 记忆中的学校教育 二十年来的中国教育 分数与素质 素质教育是什么？
考什么、怎么考？
明天的教育对话之五 李频 梁刚建报刊 现代社会的文化使者 中国报刊的现状 报刊调查必要吗？
报刊的转型与市场化 报刊走势与优秀个案对话这六 安波舜 张胜友畅销书 书中自有黄金屋 畅销书的变迁 畅销书的运作 畅销书与个性张扬矛盾 海外出版人能给我们什么启迪？
- 对话之七 戈骆 海飞卡通文化 20世纪诞生的童话 卡通的诞生及世界卡通的状况 卡通对少年儿童的影响 中外卡通的差距 卡通中的人类理想及我们的策略 中国卡通的未来对话之八 杨东平 时间 电视 一台发号施令的机器 电视的强大与局限 制约电视的因素 新趋势：电视与知识界的联姻 电视任什么独领风骚？
网络会成为电视的对手吗？
- 对话之九 冬风 谷建芬流行歌曲 世俗抒情 在争议中兴起 表达什么及如何表达 成功的要素有哪些？
音乐 + 电视是成功的尝试吗？
商业趋势及版权保护对话之十 南帆 格非先锋小说 永恒的反叛对话之十一 华孚 邱志杰绘画 数字复制时代的视觉探索对话之十二 刘心武 邱华栋建筑文化 互相模仿的城市对话之十三 何怀宏 路盛章 广告 强权和艺术对话之十四 古碕坚 彭剑锋 企业文化 利润背后的灵魂对话之十五 丹娅 荒林 女性主义 性别之间的斗争 对话之十六 杨东平 胡小伟民谣 来自民间的历史回声对话之十七 陈新华 南帆体育 什么是“奥林匹克精神” 对话之十八 毛祥东 南帆网络 重新塑造我们的文化后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>