

<<社会信用体系建设>>

图书基本信息

书名：<<社会信用体系建设>>

13位ISBN编号：9787801078988

10位ISBN编号：7801078985

出版时间：2004-9

出版时间：中国方正出版社

作者：王伟 编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会信用体系建设>>

内容概要

由十多个中央部门共同编写的这套丛书，介绍了改革和制度建设方面的专题。这些问题是深入开展党风廉政建设和反腐败工作涉及的重要内容，也是建成完善的社会主义市场经济体制、发展社会主义民主政治需要解决的重大课题。

我们党是全心全意为人民服务的好党，从诞生之日起，就一直高度重视反腐倡廉问题。

在革命战争年代，毛泽东同志就教导我们，搞革命就是要建立“廉洁政治”。

在改革开放和现代化建设的新形势下，邓小平同志强调，对于腐败问题，“如果我们党不严重注意，不坚决刹住这股风，那么，我们的党和国家确实要发生会不会‘改变面貌’的问题。

这不是危言耸听。

”江泽民同志指出：“不解决好反腐倡廉的问题，改革、发展、稳定就没有坚强的政治保证，党和政府就会严重脱离群众，就有亡党亡国的危险。

”进入新世纪新阶段，以胡锦涛同志为总书记的新一届中央领导集体，十分重视反腐倡廉工作，明确提出按照“为民、务实、清廉”的要求，依靠广大人民群众，坚定不移地推进党风廉政建设和反腐败斗争，不断增强广大党员干部特别是各级领导干部拒腐防变和抵御风险的能力。

反腐倡廉要靠教育，也要靠制度。

制度问题带有根本性、全局性、稳定性和长期性。

我国正处在改革深化、体制转轨、结构调整的社会大变革时期，客观上存在滋生腐败的土壤和条件，腐败现象在一些领域呈现易发多发的态势。

因此，深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，必须坚持标本兼治、综合治理，惩防并举、注重预防，在保持查办违纪违法案件强劲势头，重点查处领导干部滥用权力、以权谋私问题的同时，积极推进体制机制制度改革，建立健全有利于防范腐败的新体制，逐步铲除滋生腐败的土壤。

党的十六大指出：“加强教育，发展民主，健全法制，强化监督，创新体制，把反腐败寓于各项重要政策措施之中，从源头上预防和解决腐败问题。

”十六届三中全会提出，要“建立健全与社会主义市场经济体制相适应的教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系”。

按照党中央、国务院的要求，近几年中央纪委全体会议和国务院廉政工作会议都明确提出，要进一步推进行政审批制度改革、财政管理体制、投资体制改革、干部人事制度改革和金融体制改革，严格执行建设工程招标投标、经营性土地使用权招标拍卖挂牌出让、产权交易进入市场、政府采购等制度，建立健全社会信用制度，深入开展政务公开、厂务公开、村务公开。

这些重大改革和制度建设措施的提出，反映了我们党对社会主义市场经济条件下反腐倡廉规律认识的深化。

在全党全社会的共同努力下，随着反腐败各项部署和措施的落实，一定能够有效遏制和预防腐败问题的发生，把消极腐败现象减少到最低限度。

对此，我们要有充分的信心。

中央有关部门发挥职能优势和业务专长，撰写了这套丛书，有助于广大党员干部特别是纪检监察干部更好地学习和掌握相关专业知识和业务，也有助于社会各界全面了解、支持和参与反腐倡廉工作，是一件有意义的事情。

<<社会信用体系建设>>

书籍目录

第一章 信用与现代市场经济	第一节 信用与市场经济关系	第二节 信用与社会经济发展		
第二章 现代市场信用活动	第一节 信用的种类	第二节 消费者信用活动	第三节 企业信用活动	
	第四节 银行信用活动	第五节 政府信用活动	第六节 信用工具	
第三章 信用管理行业	第一节 征信概念	第二节 信用管理行业概论	第三节 信用管理行业的分支及服务	
第四章 国外社会信用体系模式简介	第一节 欧洲主要国家(英国、德国、意大利)征信机构	第二节 美国的征信机构	第三节 民营征信系统与公共征信系统两种不同的征信模式比较	
	第四节 日本模式	第五节 发展中国家的模式选择		
第五章 政府在社会信用体系建设中的地位与作用	第一节 政府在信用经济发展中的地位和作用	第二节 政府在社会信用体系建设中的地位和作用	第三节 政府在信用管理行业发展中的作用	
第六章 建立中国特色的社会信用体系	第一节 党中央、国务院高度重视社会信用体系建设	第二节 社会信用体系的基本概念和内涵	第三节 我国社会信用体系建设的指导思想、基本原则和总体目标	第四节 我国社会信用体系建设的任务
	参考文献	后 记		

<<社会信用体系建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>