

<<商业反贿赂守则>>

图书基本信息

书名：<<商业反贿赂守则>>

13位ISBN编号：9787801078650

10位ISBN编号：7801078659

出版时间：2005-8

出版时间：中国方正出版社

作者：清华大学廉政与治理研究中心

页数：28

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业反贿赂守则>>

内容概要

《商业反贿赂守则》定位于总结企业界在这方面的良好实践，以确保其能够在最大范围内被接受。这些原则反映了指导委员会的观点，但并不必然反映委员会个别成员对某些特定问题的观点。

<<商业反贿赂守则>>

书籍目录

前言1 导言2 商业反贿赂守则3 目标4 制定反贿赂方案5 反贿赂方案的范围5.1 贿赂5.2 政治捐献5.3 慈善捐赠和赞助5.4 加速支付5.5 礼物、款待和支出6 方案实施要求6.1 组织和责任6.2 商业联系6.3 人力资源6.4 培训6.5 表达关切和寻求指导6.6 沟通6.7 内部控制和审计6.8 监督和审查

<<商业反贿赂守则>>

章节摘录

4 制定反贿赂方案 4.1 企业应制定一套能够反映其规模、行业、潜在风险和业务地域的反贿赂方案。

该方案应清楚而且足够详细地表明企业为了在其有效控制的所有活动中防范贿赂行为而采用的价值观、政策和程序。

4.2 企业的反贿赂方案应当符合企业所有的经营所在地的与反贿赂相关的法律，特别是与某些特定商业行为有关的法律。

4.3 企业在制定反腐败方案的过程中，应当与雇员、工会或其他雇员代表机构进行协商。

4.4 企业应当通过与相关利益群体的沟通，确保自己了解所有对于有效地开发反贿赂方案至关重要的事宜。

5 反贿赂方案的范围 企业在开发其反贿赂方案时，应分析哪些特定业务领域具有最高的贿赂风险。

企业的反贿赂方案应瞄准那些与企业相关的最常见的贿赂形式。

它至少应涵盖以下内容： 5.1 贿赂 5.1.1 企业应禁止提供、赠与或接受任何形式的贿赂，包括从合同款项中提取任何比例的回扣，或通过其他方式或渠道向客户、代理商、承包商、供应商及其雇员或者政府官员提供不当利益。

5.1.2 企业还应禁止其雇员为了其个人或亲友伙伴的利益，安排或接受来自客户、代理商、承包商、供应商及其雇员或者政府官员所提供的贿赂或回扣。

5.2 政治捐献 5.2.1 企业、其雇员或代理商不应为了谋取商业交易中的优势而向政党或参与政治活动的组织和个人直接或间接地提供捐款。

5.2.2 企业应公开披露其所有的政治捐献。

5.3 慈善捐赠和赞助 5.3.1 企业应确保其慈善捐赠和赞助不会被用于遮掩贿赂行为。

.....

<<商业反贿赂守则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>