

<<资信评级原理>>

图书基本信息

书名：<<资信评级原理>>

13位ISBN编号：9787801076250

10位ISBN编号：7801076257

出版时间：2003-1

出版时间：中国方正出版社

作者：李振宇

页数：552

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资信评级原理>>

前言

我曾在前一届“两会”上提过一个关于建立我国的社会信用体系的提案，距今天仅仅两年不到的时间，社会信用体系的建设问题已经成为当今社会最热门的话题之一，不仅公众对重建市场信用的问题十分关注，政府也在研究我国的企业信用制度和个人信用制度建立问题。

随着全社会对建立社会信用体系问题的关注进入到更深的一个层面，公众需要更完整的信用经济和信用管理方面的知识，以便理解和适应走向“信用经济时代”的我国经济，信用管理行业的业者需要加强理论学习和操作层面的技能训练，以提升我国市场上的信用管理服务水平。

因此，我们考虑出版一套信用管理专业丛书，以适应公众对这一领域知识的需求。

信用在市场经济中非常重要，尤其在我国的社会主义市场经济中更是如此。

亚当·斯密在《国富论》中，开宗明义的第一章就谈到一个市场经济进步的很大动力是社会分工。

他认为分工越细，效率的提高就越快。

他举了个例子：如果没有社会分工，一个工匠一天能生产一根针就非常地不容易了。

但是在他所处的18世纪，把这根针的制作分成十个工序，每个工人只做一个工序，那么效率就会提高

。效率的提高背后是有原因的，应该来自两方面：一方面是工序越单纯就越熟能生巧。

另一方面，工序越简单，就越容易用机器来代替，而对机器的改进和创新也就越容易。

这就是分工为什么能够推动社会进步的一个很重要的原因。

<<资信评级原理>>

内容概要

《资信评级原理（修订版）》介绍了：资信评级工作的基本原理。对资信评级的概念、评级的作用、评级的基本步骤、操作要点，以及国际评级业的发展进行了详细地阐述。

此外，还提供了一套相对完整的工商企业主体评级的评级思路、指标体系，并介绍了银行、保险公司、证券公司、金融担保机构等金融机构的主体评级和债项评级的方法，附录部分收集了我国现行的有关评级业的主要法律法规等。

《资信评级原理（修订版）》由具有实践经验的业内资深人士编写，内容丰富翔实。解读深刻全面，具有很强的实践性、指导性和可操作性，适合保险公司、证券公司、银行、基金管理公司等债券投资者、信用风险管理人及相关专业的师生阅读。

<<资信评级原理>>

书籍目录

第一章 资信评级概述第一节 信用与信用风险一、信用二、信用制度及其发展三、信用风险第二节 为什么要进行资信评级一、什么是资信评级二、资信评级产生与发展的理论基础三、资信评级制度建立和发展的决定因素四、资信评级的作用第三节 资信评级的基本做法一、资信评级对象的确定和信用等级的划分二、从全面、正确反映被评对象信用状况的角度确定信用分析内容三、制定评级准则和评级政策四、制定信用评级程序第四节 资信评级的基本观点和理念第五节 评级方法概论一、因素分析法二、定量与定性问题三、历史、现在和未来的关系四、信用风险因素的分类和综合第六节 资信评级体系一、资信评级体系的组成二、资信评级机构的内部管理第七节 资信评级业的监管一、资信评级业的性质要求加强监管二、国际上对评级业监管的基本经验三、评级监管建议第二章 国际信用评级业第一节 国际信用评级行业产生与发展简史一、初始阶段(1840年至1920年)二、发展阶段(1920年至1970年)三、普及阶段(1970年至今)第二节 政府对信用评级的监管及其推动作用一、美国的经验二、安然事件后欧洲对评级机构的监管三、亚洲和拉美国家四、巴塞尔银行监管委员会五、部分国家和地区对评级结果的认可状况及认可指标第三节 国际评级与国内评级一、国际评级与国内评级二、国际评级的准确性三、从评级机构的评级结果看评级的准确性第四节 国际著名评级机构及其信用等级符号一、标准普尔二、惠誉三、穆迪四、国际著名评级公司的信用等级符号第五节 主要评级种类一、评级种类概要二、主要评级种类第六节 国际信用评级的合理性及市场影响力一、国际信用评级的合理性及影响力二、国际信用评级的局限性第三章 中国资信评级业的发展第一节 中国资信评级业发展简要历程一、初创阶段(1987年至1992年)二、初步发展阶段(1993年至1999年)三、徘徊探索阶段(1999年至2003年)四、重大发展阶段(2003年至今)第二节 中国评级业取得重大发展一、我国监管部门对评级业发展的推动和监管二、评级业取得重大发展三、我国评级业存在的主要问题第三节 我国评级业的发展趋势一、债券市场面临良好的发展机遇二、评级机构在监管的约束和市场的推动下,应进一步提高评级机构业务质量三、积极推动“双评级四、重视各种风险研究第四章 评级作业流程第一节 前期准备一、签订委托协议二、成立评级项目小组三、信用信息的初步收集与整理四、拟订评级所需资料清单和访谈提纲第二节 实地调查一、调查访谈的基本方法二、现场考察的基本方法三、修改和调整调查重点四、资料的补充与落实五、评级小组的注意事项第三节 评级分析一、数据处理二、基本观点的讨论和形成三、信用评级报告的内容和撰写四、提出初步信用等级第四节 级别评定一、评级委员会的组成和职责二、评级委员会的决策过程第五节 结果反馈(复评)一、与企业的沟通二、复评程序第六节 发布评级结果第七节 跟踪评级一、跟踪评级的基本要求二、定期跟踪评级三、不定期跟踪评级.....第五章 中国债券市场发展第六章 企业主体评级方法第七章 企业债项评级方法第八章 金融机构评级方法第九章 资产支持证券评级方法附录本书主要参考资料

<<资信评级原理>>

章节摘录

第一章 资信评级概述 资信评级如果说是一门科学，倒不如说它是一门艺术。资信评级需要综合应用经济、管理、财务、金融等有关知识；尽管资信评级更像一门艺术，但经过近百年的实践，在评级机制、理念、程序和方法等方面已形成了一整套成熟的基本做法。本章主要介绍信用和信用风险、资信评级的基本含义、资信评级的理论基础、资信评级的基本做法和方法、资信评级体系、评级标准、评级观点和理念、资信评级业的监管与内部管理等。本章的内容既是对资信评级的概括性介绍，也是把握资信评级真谛的关键。

第一节 信用与信用风险 一、信用 “信用”（Credit）一词的起源最早可以追溯到古罗马时代。

那时已经出现了一些富有的放贷人（他们便是今日银行家的鼻祖），他们往往在热闹的城镇广场中摆放一条长凳，借贷交易就在那里进行。

这种借贷交易赖以进行的基础就是双方彼此信任。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>