

<<中华对联（全四册）>>

图书基本信息

书名：<<中华对联（全四册）>>

13位ISBN编号：9787801068422

10位ISBN编号：7801068424

出版时间：2008-11

出版时间：线装书局

作者：陈君慧 编

页数：766

字数：1000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华对联（全四册）>>

内容概要

对联，也称“楹联”、“楹贴”、“对子”，是悬挂或粘贴在壁间柱上的联语，是我国特有的一种汉语言文学艺术形式，相传起源于五代后蜀主孟昶在寝门桃符板上的题词“新年纳余庆，佳节号长春”（见《蜀祷机》），谓之“题桃符”，至宋时推广用在楹柱——厅堂门前的柱子上，后又普遍作为装饰及交际庆吊之用。

对联的形式，源于我国古代汉语的对偶现象，它与骈赋、律诗等传统文体形式相互影响、借鉴，历经北宋、明、清三次重要的发展时期，形式日益多样，文化积淀逐渐丰厚。

对联有诗的特点，按照一定的音节、声调和韵律的要求，用凝练的语言、充沛的情感、丰富的想象，高度集中地表现社会生活和人的精神世界。

但是，对联又不同于诗。

它不用押韵，不讲究句子的整饬，句子长短可以任意变化，只要上下联对仗就可。

对联虽与骈体文十分相似，同样讲究对仗、声律和藻饰。

可是骈体文有严格的字数要求，一般是四字或六字，而对联则不刻意限制字数，而且骈体文是由一个个平行句子组成，而对联则只由两个平行句子（上下联）组成。

因此，对联是一种与诗、词、曲、骈体文等并立的一种古典格律文学样式。

对联以文字为内容，以书法为载体，以“副”为量词，一般以两行文句为一副，并列竖排展示，自上而下读，先左后右，右为上联，左为下联，无字数和句数的限制，少则一字，多至数言。

上下对举，字数相等，词性相同、平仄相对，辞法相应，节律对拍，形对义联。

季世昌、朱净之先生在《中国楹联学》中把对联的特征概括为：鲜明的民族性、强烈的时代性、严密的格律性、高度的概括性和广泛的实用性。

意思是对联体现着我们民族自己的民族传统和民族风貌，同其他文学形式一样，必然打上时代的印记；它有自己的独特格律，具有更强、更大的艺术概括力；它以有限的文字反映、深广的生活内容；它普遍地运用到社会生活中，可谓各行各业、各色人等、各种场合、无所不用、无所不在、无所不见。

对联依据功用不同，可分为：在一年一度新春佳节时张贴的时令对联叫春联；为庆贺结婚之喜而撰写的对联叫婚联；为祝寿他人，评赞过寿者业绩、祝福过寿者多福多寿的对联叫寿联；对死者表示缅怀、寄托哀思的对联叫挽联；赞叹大好河山的对联叫风景名胜联等。

<<中华对联（全四册）>>

书籍目录

中华对联：（第一册）民俗实用对联名联精览 岁时节日 人生礼俗 工商百业 商业通用对联
文房四宝店 笔店 墨店 纸店 砚店 碑帖店 书店 出版业 印刷业 装订
业 工艺品店 古董店 书画店 画店 装裱店 珠宝店 乐器店 刻字店 绣
品店 玩具店 花炮店 花木店 盆景店 金鱼店 鸟雀店 饭店 冷饮店 茶
馆 茶叶店 粮店 食油店 肉店 皮蛋店 鱼店 蔬菜店 果品店 豆腐店
酱园 糖果店 香烟店 服装店 鞋店 帽店 袜店 丝线店 洗染店 洗衣
店 宾馆旅店 浴池 照相馆 钟表店 眼镜店 镜店 妙联趣事中华对联：（
第二册）中华对联：（第三册）中华对联：（第四册）

<<中华对联（全四册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>