

<<授权的艺术>>

图书基本信息

<<授权的艺术>>

内容概要

授权是一种管理手段，它将责任赋予各级雇员，为他们创造参与管理的机会；它让所有人——既包括员工也包括管理者——积极参与管理以争取企业的成功。

这本书坦诚朴实，脍炙人口。

书中阐释了授权的概念，解释了授权为何能起作用，如何起作用——以及何时和为何会失败。

这本书既是为那些想要倡导授权的人而作，又是为正被授权的人而作。

它同时考察了员工参与管理的益处和难处，阐明了为什么员工参与管理是一个值得努力的目标。

《授权的艺术》对所有问题都作了阐释。

该书关于的授权的观点不偏不倚，有助于你设计一种最适合于你所在的工作环境的授权方式。

授权是一门新哲学，它要求企业文化进行改革，这是将为组织创造巨大利益的变革。

创造一个实现授权的组织是一门艺术。

<<授权的艺术>>

作者简介

大卫·雷德蒙，文科硕士，人才与开发学院院长，管理学院研究员。

具有在英国和海外从事人力资源管理的广泛经历，担任过的最高职务是英国氧气公司分销服务公司的人力资源部总监。

英国氧气公司是一家大型国际性分销公司，为马克斯和斯潘塞、塞恩斯伯里、塞福维、特斯科等大型商

<<授权的艺术>>

书籍目录

序言题序谢辞绪论第一部分 授权的基本要素第一章 什么是授权？

第二章 益处和危险第三章 管理企业文化的变革第四章 奖励和授权第五章 方法选择第二部分 使员工参与的方法第六章 实施变革第七章 工作关系第八章 向员工通报情况第九章 信息反馈的促成第十章 共享与谈判第十一章 处理商务关系第三部分 学习与授权第十二章 学习与开发第十三章 有计划的学习第十四章 授权予个人第十五章 组织的学习和团队精神第十六章 领导一个实现授权的组织第四部分 今后的道路第十七章 面对未来附录 授权入门序言题序谢辞绪论第一部分 授权的基本要素 第一章 什么是授权？

第二章 益处和危险 第三章 管理企业文化的变革 第四章 奖励和授权 第五章 方法选择第二部分 使员工参与的方法 第六章 实施变革 第七章 工作关系 第八章 向员工通报情况 第九章 信息反馈的促成 第十章 共享与谈判 第十一章 处理商务关系第三部分 学习与授权 第十二章 学习与开发 第十三章 有计划的学习 第十四章 授权予个人 第十五章 组织的学习和团队精神 第十六章 领导一个实现授权的组织第四部分 今后的道路 第十七章 面对未来附录 授权入门

<<授权的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>