

<<如何管理高速成长公司>>

图书基本信息

书名：<<如何管理高速成长公司>>

13位ISBN编号：9787801031938

10位ISBN编号：7801031938

出版时间：1999-09-01

出版人：商务印书馆国际有限公司

作者：托马斯·阿伦斯

译者：葛新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何管理高速成长公司>>

内容概要

大多数工业国家，其国民生产总值的增长率是靠为数不多的，正有机快速发展的公司的扩张决定的，而不是靠早已建立的那些成熟型企业。

确实有许多小公司不想再发展，而且大多数的高技术公司也没有使其产品达到批量生产销售的能力。所以，鼓励那些确实有发展意愿并且具有发展能力的公司，对于每一个政府而言，都是首要任务。

对比一下那些增长决定于需求的庞大的成熟型公司与那些真正获得高速发展的公司的实际增长率。正如在瑞典所发生的那样：多年来正是几家高速发展的公司带动了瑞典经济的增长，并在这个只有800万人口的国家中，每年创造大约12,000个新的就业机会。

即使在还未获得高速发展的众多企业中，只有几家能从本书中有所收获，能够充分理解高速发展机制的奥秘所在，并因此立意发展、保持增长，直到市场确实饱和为止，那么本书也已经达到了写作的目的。

<<如何管理高速成长公司>>

作者简介

<<如何管理高速成长公司>>

书籍目录

- 第一章 公司类型
- 第二章 高速发展的神话
- 第一部 御“虎”策略
- 第三章 时间垄断
- 第四章 市场开发策略
- 第五章 “产品花瓣”策略
- 第六章 灵活性生产策略
- 第七章 经济策略
- 第八章 长期扩张策略
- 第二部 流动性公司
- 第九章 如何保持控制
- 第十章 如何确定组织结构
- 第十一章 如何计划配置资源
- 第十二章 如何在管理队伍中选优
- 第十三章 如何挑选和激励雇员
- 第三部 你园子里有老虎吗？

- 第十四章 如何对付巢穴中快速成长的布谷鸟？

- 第四部 能持续高速发展下去吗？

- 第十五章 高速发展的停滞期和问题
- 结语
- 图表目录Contents
- 表3.1市场的三个阶段
- 图3.2时间垄断的各阶段
- 图4.1开发市场
- 图5.1产品花瓣策略：支持型花瓣的行业范例
- 图6.1分包平衡
- 图7.1融资货柜车
- 表 .1两种宗教
- 图9.1指导原则
- 图9.2优先目标三角
- 图10.1网络组织
- 图11.1资源/投资困境
- 图11.2以长期/短期而不是以技术/市场问题构建组织
- 图13.1激励雇员

<<如何管理高速成长公司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>