第一图书网, tushu007.com

<<经理人必修的20堂管理课>>

图书基本信息

书名：<<经理人必修的20堂管理课>>

13位ISBN编号：9787801009753

10位ISBN编号：7801009754

出版时间：2003-5

出版时间：中华工商联合出版社

作者：曹荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经理人必修的20堂管理课》针对中国职业经理人所面临的全球化竞争环境和E时代的经营理念挑战，精心提炼出项决定未来成败的工商管理前沿课程(变革管理、创新管理、目标管理、学习型组织、业务流程重组、整合营销传播、团队管理、绩效管理、现金流量管理、即时制管理、全面质量管理、6西格玛管理、管理信息系统、企业资源计划系统、客户关系管理、供应链管理、价值链管理、电子商务、知识管理和项目管理)，致力于将国际顶尖管理模式、方法、工具和技能引进中国，为中国职业经理人应对世界企业巨头的挑战提供权威指南，打造具有核心竞争力的世界级中国职业经理人精英团队。
《经理人必修的20堂管理课》具有权威性、系统性和实用性的特点，是每一位中国职业经理人的必备管理工具书。

书籍目录

第一课 变革管理
第二课 创新管理
第三课 目标管理
第四课 学习型组织
第五课 业务流程重组
第六课 整合营销传播
第七课 团队管理
第八课 绩效管理
第九课 现金流量管理
第十课 即时制管理
第十一课 全面质量管理
第十二课 6西格玛管理
第十三课 管理信息系统
第十四课 企业资源计划系统
第十五课 客户关系管理
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com