

<<创新时速与竞争之道>>

图书基本信息

书名：<<创新时速与竞争之道>>

13位ISBN编号：9787801007469

10位ISBN编号：7801007468

出版时间：2001-01

出版时间：中华工商联合出版社

作者：李仁

页数：428

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新时速与竞争之道>>

### 内容概要

中国著名企业家、青岛海尔集团CEO张瑞敏认为：“新经济是以数码知识、网络技术为基础，以创新为核心，由新科技行驱动，可持续发展的经济。

”以海尔集团、长虹集团、海信集团和联想集团等为龙头的传统产业，加速了自身向新经济产业的转型。

而以新浪、搜狐和网易等代表的新经济网络企业，则率先迈出了赴海外纳斯达克创业板上市的重要而艰难的第一步。

## <<创新时速与竞争之道>>

### 书籍目录

序美国产业篇 盖茨和微软：为什么永远第一 韦尔奇和通用电气：最伟大的管理者 雷石东和维亚康母：最成功的老年创业家 钱伯斯和恩科：最成功的老年创业家 钱伯斯和恩科：世界互联网先生 从沃森父子到郭士纳：IBM 做创新领袖 贝索斯和亚马逊：新经济英雄神话 从格鲁夫到巴雷特：“奔腾”不息的英特尔 永远的可口可乐：做全球第一品牌 戴尔和直销模式：创造超速增长奇迹 凯斯和美国在线：网络为王 王嘉廉和冠群：点知成金的华人英雄 杨致远和雅虎：网络时代的华人首富 从福特、乔德曼到纳赛尔：福特打造新经济王国 高尔文和摩托罗拉：网络无限 无限人生 乔布斯和苹果：做常青之树 巴菲特：世界第一“投资理财家” 通用公司：做全球500强领袖 从卡尔森到柯恩斯：施乐追随高科技 吉列和吉列公司：小产品赢得大市场 弗雷德和联邦快递：速递服务 使命必达 山姆和沃尔玛特：全球零售业之王 百事可乐：全球饮食业的霸主 埃里森和甲骨文：做新经济时代“第一” 欧洲产业篇 奥利拉和诺基亚：科技以人为本 金特和沃达丰：收购兼并和霸主 柯德川和爱立信：领先的全球化企业 亚洲产业篇 孙正义和软银：新经济“巨无霸” 从井深大、盛田昭夫到出井伸之：索尼创新为王 信弘川本和本田：自我超越 打造霸业 普瑞姆和韦普洛：印度新经济的巨人 从李秉哲到尹钟龙：三星永远领先 参考文献 后记

<<创新时速与竞争之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>