

<<E-MAIL营销>>

图书基本信息

书名：<<E-MAIL营销>>

13位ISBN编号：9787800995071

10位ISBN编号：7800995070

出版时间：2001-09

出版时间：中国三峡出版社

作者：莎侬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<E-MAIL营销>>

内容概要

与其他营销媒介相比，电子邮件营销提供了更为广阔的空间，更高的可测量性，更快捷的传递，更容易的消费者反馈，更低廉的花费。

自1998年起，电子邮件就超过了曾居第一位的邮递信函，其容量是传统邮递的7倍。

本书向您详细介绍了怎样利用这一有价值的工具扩展营销机遇、改善在线关系。

读者可以在有步骤的指导下，根据自己的特殊要求，创建自己的电子邮件营计划。

本书包括新闻邮件、在线广播、签名文档和新闻邮件促销的最新信息，

书籍目录

谢辞

简介

什么是电子邮件营销

谁将使用这本书

怎么使用这本书

以电子邮件为基础的出版物历史

.....

第一部分 工具

第1章 新闻邮件

第2章 讨论列表

第3章 在线广播

第4章 签名文档

第5章 自动回复机

第6章 客户关系管理

第7章 促销和直接电子邮件

第8章 在线公共关系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>