第一图书网, tushu007.com

<<企业的未来-在线客户时代的经营>>

图书基本信息

书名：<<企业的未来-在线客户时代的经营战略>>

13位ISBN编号：9787800995057

10位ISBN编号：7800995054

出版时间：2001-09

出版时间：中国三峡出版社

作者：大卫，辛吉

译者：张春萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在今后的十年中，互联网将来会改变客户的行为。
这些变化的影响是如此的深远，以致于各家公司不得不把注意力更多地放在客户身上，并以此为依据调整自身结构。
在快速变化的新需求面前，即使是专家们所信奉的以质量为中心的观点也将变得不那么重要了。
这一切商业变化背后的动因就是互联网。
它既有可能是场恶梦，也同样有可能是个绝好的机会。
问题就在于：你如何应付？
你可能会带着网上销售和市场营销的各种工具一头扎进电子商务中，你也可以采取另外一种更为全面的方法，首先从重新认识互联网本身开始。
你认为哪一种方法长远来看对你的公司更为有利？

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分 原则
第1章 迫在眉睫
第2章 为什么大部分WEB策略都失败了
第3章 电子商业
第4章 电子客户
第5章 真实经济
第二部分 实践
第6章 通过网上冲浪来管理
第7章 以客户为导向的站点
第8章 以客户为导向的公司
第9章 网上协同的力量
第10章 在新世界中导航
第三部分 原型
第11章 食品店
第12章 杂志出版商
第13章 钢铁公司
第14章 房地产交易所
第15章 图书超市
第16章 软件公司
第17章 银行内部网
第18章 医药公司
第四部分 预言
第19章 求职者
第20章 网站制作者
第21章 谋生者
第22章 少年
第23章 看电影者
第24章 常出差者
第25章 学生
第26章 律师
第27章 病人
第28章 名誉咨询员
后记
关于作者
关于本书

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com