

<<网络记者>>

图书基本信息

书名：<<网络记者>>

13位ISBN编号：9787800994425

10位ISBN编号：7800994422

出版时间：2000-6

出版时间：中国三峡出版社

作者：李希光

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络记者>>

内容概要

新千年到来后，世界上最领时尚潮流的就是互联网和新媒体了。

新媒体给我们的时代提供了最快捷、便利的传播方式，几乎所有你能够想象到的时髦东西都可以上网游览索取。

新媒体创造了新人类（虚拟的）、新新人类（还是虚拟的）、新媒体和新记者（网络记者）。

<<网络记者>>

作者简介

<<网络记者>>

书籍目录

序 思考新媒体

第一部分 新媒体与新传播

第一章 "哇，我们进入了网络时代"

第二章 网络概述：从新闻学到商业主义

第三章 新媒体与新传播

第四章 网络媒体的新定位

第五章 新媒体与新新闻

第二部分 新媒体与新记者

第六章 谁是网络记者？

第七章 一个传统记者在网络时代的忧思

第八章 从视听读写到超文本--网络记者走进新闻空间

第九章 网络记者的新闻观与意识形态把握

第十章 下一代记者畅谈下一代新闻

第三部分 新媒体与旧媒体

第十一章 老媒体与小妖女--传统媒体在网络时代的重组

第十二章 新媒体巨头的出现与网络民主的终结

第四部分 新媒体与新人类

第十三章 网络传媒与媒体革命：回顾与展望

第十四章 网络新闻与股市

第十五章 商业网站：网络业的未来与希望

第十六章 网络为中国打开了崭新生活的门户

第十七章 21世纪的中国新闻传播

第十八章 未来属于新人类和网络记者

结束语 全球新传播与突破旧宣传

全球新传播与突破旧宣传--刘康与李希光对谈录

附录

上网意味着什么？

我们被叫做"网络记者"

中国如何争取网络新闻传播的优势

全球英特网统计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>