

<<中医美容>>

图书基本信息

书名：<<中医美容>>

13位ISBN编号：9787800897955

10位ISBN编号：7800897958

出版时间：1999-10

出版时间：中国中医药出版社

作者：王海棠

页数：20

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中医美容>>

### 内容概要

中医美容不是简单的涂脂抹粉，而是以中医基础理论为指导思想，以“整体观念”和“辨证论治”为特点，通过中医望、闻、问、切四诊合参，对症下药，从而调节人体机能状态，提高人体免疫功能，达到祛斑、除痘、悦色美容的目的。

中医美容源远流长，它几乎与我国医药学同时产生和同步发展。

在几千年的悠悠历史长河中，历代医家在美容方面积累了丰富的经验。

如《黄帝内经》记载的容貌随年龄增长而自然衰老，面部皮肤感受内外邪气侵犯受到的破坏等，都为以后兴起的中医美容保健和美容医疗提供了最早依据。

其后如《神农本草经》《千金要方》《外台

<<中医美容>>

书籍目录

上篇 中医美容基础第一章 中医美容发展简史第二章 中医美容的特点一、整体观念二、辨证论治第三章 中医的基本理论第一节 阴阳五行一、阴阳学说（一）阴阳学说的基本内容（二）阴阳学说在美容学上的应用二、五行学说（一）五行学说的基本内容（二）五行学说在美容学中的运用第二节 气、血、津液（一）气（二）血（三）津液（四）气血津液的关系第三节 五脏一、心二、肺三、脾四、肝五、肾第四节 十二经脉一、经络系统简表二、十二经脉在头面部的分布三、常用于美容的经脉第五节 病

## 章节摘录

一、中药美容 按其方法和作用机制不同,分为内服美容方药和外用药物美容制品两大类。据有关资料证明,迄今已总结出来的美容所用中药266种,美容药方1233首。

1.内服药物美容方:是通过内服中药,达到调理脏腑、气血、经络的功能,从而作用于颜面达到美容效果。

如黄芪、仙灵脾可帮助皮肤清除自由基作用,延缓皮肤老化过程。

依其作用分为两大类,一类是保健美容方剂,主要是通过滋养脏腑、补益气血、疏通经络等方法,来达到润肤增白,除皱驻颜的目的,如“珍珠散”等。

珍珠散为历代流传的美容要药,据《清宫秘史》记载,慈禧太后很懂得珍珠可以使皮肤柔润光滑的道理,每隔10天,按时服一银匙珍珠粉,故慈禧至老仍容颜红润光泽。

另一类是治病美容方剂,主要是通过活血祛瘀、祛风散寒、清热解毒、消肿散结等治法,治疗面部影响美容的疾病,如《医宗金鉴》所载之凉血四物汤、枇杷清肺汤等。

2.外用药物美容:外用中药美容制剂直接作用于面部皮肤,通过皮肤局部吸收,达到疏通经络、行气活血、软坚散结、逐邪清污、除皱增白、滋润皮肤的目的。

现代药理研究证实,大多数美容中草药中含有生物碱、甙类、氨基酸、维生素、植物激素等。

作用于面部皮肤组织后,通过新陈代谢,使皮肤组织直接获得营养物质而达滋润、养颜、除皱增白等美容作用。

根据剂型不同,外用中药美容制品分为美容粉、美容液、美容膏、美容面膜等许多类型。

(1)美容粉:根据个体皮肤所需,选用芳香、增白、清洁作用的药物加工制成干燥粉剂。

洗脸后扑于面部,并加轻轻摩数分钟即可奏效,亦可作化妆粉底。

据传说:唐代武则天在宫中使用的美容品——“玉女粉”,就是将益母草烧灰,合糯米粥煨用,取其活血养颜之功,故有“仙人秘之,千金不传”之说。

美容粉对于性皮肤不适宜使用。

此外如《万病验方大全》所载的“玉容散”,《普济方》所载之“七香嫩容散”,《古今图书集成·医部全录》所载之“七白散”等均有很好的美容作用。

(2)美容液:是将植物鲜药捣汁或提取液体,具有取材方便、制作简单、药物与面部皮肤接触面宽、吸收较快、奏效迅速的特点。

是常用的一类外用美容药剂。

美容液除酒、醋制剂外,一般现用现配,以防腐败。

使用美容液时,应小量蘸起,慢慢涂搽,并防止药液进入眼、口、鼻内。

如《援生四书》所载“滋润面液”等即是。

(3)美容膏:美容软膏是指将具有润肤、悦色、增白、除皱及治疗雀斑、痤疮等的中药加入适宜的基料中,制成软膏。

具有不易干燥,易于粘附体表,渗入作用强,可以润泽皮肤,使角质柔软富有弹性等特点。

如《普济方》所载的“丹砂方”,就是用朱砂研末,以白蜜调成糊状,贮存备用。

朱砂通血脉、悦泽面部,白蜜润肤解毒,配合成一种既能滋润营养面部皮肤,又可红颜白面的保健化妆美容品。

美容软膏因油腻性较大,不易洗除,故油性皮肤的人不宜使用。

《慈禧光绪医方选议》所载之“祛风润面膏”、《鲁府禁方》所载之“孙仙少女膏”等均属这一类。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>