

<<经商36计>>

图书基本信息

书名：<<经商36计>>

13位ISBN编号：9787800884177

10位ISBN编号：7800884171

出版时间：1996-12

出版时间：中国社会出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经商36计>>

书籍目录

目录

第一套 致胜计

第一计 知彼知己
了解市场需求

第二计 多谋妙算
信息分析推导

第三计 速战速胜
抓住有利时机

第四计 孙膑赛马
做到优化选择

第五计 集中兵力
重点经营获利

第六计 诚而不诈
赢得公众信赖

第二套 竞争计

第七计 出奇制胜
要有经营特色

第八计 战胜“不复”
不断更新换代

第九计 合纵联横
开拓中外市场

第十计 知人善任
网络培养人才

第十一计 上下同欲
加强企业内聚力

第十二计 替天行道
树立企业形象

第三套 心战计

第十三计 广告攻势
研究公众的心理

第十四计 金字招牌
利用晕轮效应

第十五计 以利诱之
运用价格心理

第十六计 因势利导
利用消费可导性

第十七计 攻心求同
人员促销策略

第十八计 角色转换
一时刻想着公众

第四套 混战计

第十九计 投石问路
先要经过试销

第二十计 声东击西
示假隐真之术

<<经商36计>>

- 第二十一计 审时度势
机动灵活经营
- 第二十二计 策度得失
开展可行性调查
- 第二十三计 避实击虚
寻求可乘之隙
- 第二十四计 以退为进
曲折迂回进取
- 第五套 防守计
- 第二十五计 非利勿动
不要盲目经营
- 第二十六计 步步为营
逐步扩大战果
- 第二十七计 地利人和
服务情暖万家
- 第二十八计 不战而胜
严格管理效应
- 第二十九计 反间防窃
谨防企业受损
- 第三十计 泾渭分明
预防引起争端
- 第六套 转战计
- 第三十一计 破釜沉舟
应用激励因素
- 第三十二计 后发制人
吸取经验教训
- 第三十三计 借风行船
巧借有利条件
- 第三十四计 九变之术
善于转换经营
- 第三十五计 反客为主
变被动为主动
- 第三十六计 预见为上
搞好未来预测

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>