

<<王吉鹏论企业文化>>

图书基本信息

书名：<<王吉鹏论企业文化>>

13位ISBN编号：9787800879814

10位ISBN编号：780087981X

出版时间：2006-12

出版时间：中国发展出版社

作者：王吉鹏 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<王吉鹏论企业文化>>

内容概要

作者长期从事企业管理实证研究和咨询，对企业文化有着深刻而独特的见解。

本书阐述了企业文化各个方面的内涵和细节，是作者长期致力于企业文化积累的精华，其中充满新颖独到、鞭辟入里的观点：做企业要有血性、赌性、人性。

发财不等于发展，做生意不等于做企业。

员工，要少点主人翁心态，多点打工心态。

企业把管理权限分成三六九等，而不是把人分成三六九等。

管理就是做好三件事：做正确的事，正确地做事，把事做正确。

企业文化是企业和企业人的思想与行为。

企业文化渗透于企业一切活动之中，而又流溢于一切企业活动之上。

企业文化不解决企业当期赚不赚钱的问题，它解决的是企业能否基业长青的问题！

谁的意见正确听谁的，这是迄今为止关于企业管理最浪漫和最无知的说法。

人有人性，企业有企业性。

谈到企业，除了关注人性外，还要关注企业性，要从企业的角度考虑问题，不能以人性妨碍和遮蔽企业性。

“以人为本”并非以所有的人为本，也不是以空泛的人性为本，而是以“人才”为本，以秉承企业价值观的人为本。

做企业要做正（不做秀、不做骗）；做实（做基础、做内功）；做强（做能力、做优势）；做大（做扩张、做规模）。

<<王吉鹏论企业文化>>

作者简介

王吉鹏，中国权威的企业管理咨询机构—北京仁达方略管理咨询公司董事长，国内著名管理咨询专家，实战派咨询代表人物。

长期从事组织行为与企业文化实证研究与咨询实践，是国内极有影响力的企业文化实证研究与咨询专家，创建了企业文化全新的实证性理论体系和建设方法，其提出的价值观的起飞与落地模型、25米高度等理论得到了广泛认同，解决了企业文化建设不能浮在空中的弊病。

集团管控通过一个模型、两个设计和四个步骤，解决了总公司对子公司的管理难题，总公司不再在需要子公司的积极能动性与担心子公司的不可控之间犹豫，彻底解决又要马儿跑又要马儿不吃草的困境。

从此，总公司的工作更为轻松，子公司的业绩更为突出，双方的利益都有保障。

<<王吉鹏论企业文化>>

书籍目录

观点精粹可怜的管理者，可恨的管理学者信用五论记不住的行为规范发财不等于发展，做生意不等于做企业做企业要有赌性、血性、人性不想当元帅的士兵不是好士兵欺负人的、欺骗人的和气死人的企业文化不能让企业患上“良心肥大症”人性与企业性让绩效管理升华为绩效文化在民企参与国企改革过程中直面文化融合价值观塑造八项原则“空降兵”与企业文化（一）“空降兵”与企业文化（二）服务做得好是本分，不是雷锋永远不要讨论鱼长脚的问题企业家文化，还是企业家群体文化（一）企业家文化，还是企业家群体文化（二）扫雪与企业管理商业道德，究竟在哪里迷失文化小差异，竞争大区别烂文化，好收成功亏一篑的企业文化导向：企业文化建设的三种类型诚信也是企业核心竞争力该规范一下“员工行为规范”了大型企业集团必须构建生态企业文化（一）大型企业集团需要建立生态企业文化（二）万德莱破产与企业文化神话企业文化——白话·空话·笑话做什么企业文化顾问，做什么“文化人”哭笑不得的企业文化诚信——百年企业的核心因子……

<<王吉鹏论企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>