

<<集团文化建设>>

图书基本信息

书名：<<集团文化建设>>

13位ISBN编号：9787800879678

10位ISBN编号：7800879674

出版时间：2006-11

出版时间：第1版 (2006年11月1日)

作者：王吉鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集团文化建设>>

内容概要

如何成功地实施集团文化建设？

现阶段集团文化建设存在哪些误区，误区背后的根源是什么？

集团文化建设的实现问题是什么，如何解决？

集团文化建设必须统一什么，有哪些具体步骤？

诸如此类的问题，一直深深困扰着关心中国大小型企业集团成长的各界人士。

在本书中，这些问题都分别得到了明确有效的解答。

作者在分析我国企业集团文化建设现状的基础上，总结出当前集团文化建设存在的七大误区产生的内在根源。

随后，又解释了集团文化的基本概念和基本理论，提出集团文化建设中的八个现实问题，创建集团文化建设模型，并阐述了集团文化建设的方法，即五个“统一”：统一企业集团的使命；统一企业集团的愿景；统一企业集团的精神；统一企业集团的核心价值观；统一企业集团的VI。

作者还指出了集团文化建设的具体步骤，集团文化的变革与创新相关理论，最后讲述了国内集团文化建设的几个典型案例。

本书是国内第一本系统地阐述集团文化建设的著作，相信能够为企业界和学术界提供有效的实践指导和理论借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>