第一图书网, tushu007.com

<<企业文化热点问题>>

图书基本信息

书名：<<企业文化热点问题>>

13位ISBN编号：9787800879258

10位ISBN编号：7800879259

出版时间：2006-6

出版时间：中国发展出版社

作者：王吉鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<企业文化热点问题>>

内容概要

企业文化作为企业生存与发展必需的管理方式，已经在理论界和企业界达成了共识。
但是，目前关于企业文化的若干热点问题的认识还比较混乱，许多问题都没有形成明确的理论体系和方法，理论界和实践界还有很多误区需要纠正。
很多企业在企业文化建设和管理中都或多或少会思考下面这些热点问题： 企业文化究竟能不能建设？
企业文化建设应以何为导向？
如何将企业文化融入企业经营实践中？
企业文化与企业管理的关系如何？
如何诊断与评估企业文化？
如何形成企业文化理念体系？
如何实现企业文化的融合？
如何将企业文化落到实处？
如何解决企业文化建设的实践难题？
上述问题一直是理论界争论不断的问题，也是困扰企业文化建设实践的难题。
很多人都试图探索这些问题的答案，但是效果并不明显。
本书对企业文化的这些问题都给予了明确回答，并提供了相应的方法和工具，从而为企业界解决企业文化建设和管理实践中的难题打开了智慧之门。

作者简介

王吉鹏，中国权威的企业管理咨询机构——北京仁达方略管理咨询公司董事长，国内著名管理咨询专家，实战派咨询代表人物。
长期从事组织行为与企业文化实证研究与咨询实践，是国内极有影响力的企业文化实证研究与咨询专家，创建了企业文化全新的实证性理论体系和建设方法，其提出的价值观的起飞与落地模型、25米高度等理论得到了广泛认同，解决了企业文化建设不能浮在空中的弊病。

领导的金牌咨询团队曾为国家电网、中石油集团、中粮集团、中国航油集团、中国长城资产、华电国际、中华通信、中国五矿、中国航天科技集团、中国电子科技集团、中国铁路、中国土产畜产进出口总公司、蒙牛乳业、伊利股份、天桥投资、天鸿集团、泰康人寿、福临门、厦门国际信托、徐工集团、张家口卷烟厂、广西来宾西诺基发电公司、英美烟草等。

受聘为清华大学、北京大学、中国人民大学企业文化客座教授，担任多家权威管理媒体约撰稿人，先后发表文章约200万字。
主编、主笔的图书有《价值观的起飞与落地》、《从思想到方法——学习型组织创建实务》、《企业文化理念体系构建实务》、《企业文化建设》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《职位评估》、《职位分析》、《聚变的细胞》、《破茧的蝶蛹》、《蜕变的蝴蝶》等。

书籍目录

前言专题1 困局：企业文化究竟能不能建设 第1章 企业文化的两条路 第2章 企业文化存在与企业文化建设专题2 迷雾：企业文化建设应以何为导向 第3章 企业文化的3种导向专题3 路径：如何将企业文化融入企业经营实践 第4章 企业家文化还是企业家群体文化 第5章 探寻企业文化建设的路径专题4 关系：企业文化VS企业管理 第6章 企业文化与战略管理 第7章 企业文化与人力资源管理 第8章 企业文化与品牌管理 第9章 企业文化与不习型组织专题5 诊断：如何测量你的企业文化 第10章 企业文化诊断评估理论与工具 第11章 仁达方略的企业文化诊断评估系统专题6 宣言：如何挖掘企业传统文化的优秀因子 第12章 战略导向型企业文化理念体系 第13章 如何提练企业文化理念体系 附：企业如何思考和构建安全文化体系专题7 落地：如何将企业文化落到实处 第14章 企业文化的传播渠道 第15章 企业文化推进系统 第16章 企业文化的落地专题8 整合：企业文化如何在碰撞中实现融合 第17章 并购中的企业文化融合 第18章 如何破解跨文化冲突专题9 破冰：企业文化建设实践难题解决之道 第19章 中小企业如何建设企业文化 第20章 大型企业如何建设企业文化生态附录 国外企业文化研究进展与理论评述参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com