

<<适应性企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<适应性企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787800879135

10位ISBN编号：7800879135

出版时间：2006-3

出版时间：第1版 (2006年3月1日)

作者：张铁男

页数：213

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<适应性企业战略管理>>

### 内容概要

随着新世纪的到来，全球经济一体化，地域经济合作加强，通讯技术与网络技术以令人惊叹的速度更新换代，加之企业并购的浪潮风起云涌，市场需求结构的多样化与个性化，一齐向作为社会经济单元的企业席卷而来。

企业在这种环境中经营，面对的复杂性与日俱增，生存环境变得越来越艰难，不确定性因素越来越难以把握。

而传统的战略管理理论将企业看作是一部商业机器，是一种机械组织模式，这种机械的观点严重制约了企业对环境变化的反应。

当企业处于一个不断变化的环境中，竞争又异常地激烈，企业为了长期生存，必须与它所处的环境时刻保持互动。

因此，学会进化是唯一的出路。

本书对进化与适应性企业战略进行研究，旨在提出符合时代发展的战略管理理论研究的新方向，加强企业对于战略管理的认识，提升企业战略管理的层次，从而对我国企业发展产生积极的影响。

本书首先对演化经济学、战略管理理论、系统科学、生物进化论、自组织理论进行了阐述和评价；在此基础上，对企业及企业种群的生命进化理论进行研究，提出企业及企业种群进化模式、企业健康标准；进一步对基于进化理论的公司战略基础理论进行研究，基于以上的研究，提出基于进化理论的公司战略观和基于进化理论的适应性企业战略管理过程及模式，并构建企业进化能力监控体系，对战略行动方案、战略实施与监控进行系统研究，应用模糊数学和遗传算法对企业及企业种群的进化能力进行评价；最后，本书阐述了构建聚焦于战略的适应性企业的过程与方法。

本书可供经济、管理领域的研究者、大专院校师生、企业家、企业管理者以及其他对该领域有兴趣的朋友阅读、参考。

<<适应性企业战略管理>>

作者简介

张铁男，1963年3月生，管理学博士，哈尔滨工程大学经济管理学院教授。  
中国技术经济研究会高级会员；黑龙江省管理学会常务理事；黑龙江省企业联合会管理咨询专业委员会委员；哈尔滨工程大学博瑞信科管理咨询有限公司首席顾问。  
在国家核心以上刊物发表文章30余篇，出版著作5部，承担省部级以上科研项目多项，获省部级二等奖2项。  
主要研究方向：战略管理，项目管理，自组织理论。

## &lt;&lt;适应性企业战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 第一节 问题的提出 1 背景 2 研究意义 第二节 国内外研究现状 1 国外研究现状 2 国内研究现状 3 对国内外学者相关研究的简要评价 第三节 本书的总体思路与研究方法 1 总体思路及框架 2 研究方法 第2章 研究的理论基础 第一节 演化经济学的核心思想 1 西方主流经济学的发展、特点及缺陷 2 演化经济学的历史及主要观点 3 演化经济学的进化隐喻与特征 第二节 公司战略管理的理论与发展 1 公司战略管理理论的演变过程 2 对公司战略管理理论的评价与认识 第三节 自然科学的发展对管理科学的影响 1 系统科学及其对管理科学的影响 2 生物进化论及其对管理科学的影响 3 自组织理论及其对管理科学的影响 第四节 战略聚焦与整合绩效管理 1 战略聚焦的内容及原理 2 战略聚焦工具——平衡计分卡 3 整合绩效管理 第3章 企业及企业种群的生命进化理论研究 第一节 企业的传统机械观 1 对企业传统机械观的认识 2 传统机械观适用条件及存在问题 第二节 企业的现代有机观 1 生命的含义及特征 2 企业是一个生命有机体及其特征 3 企业的生命周期及影响因素 第三节 企业的生命进化 1 进化的内涵及规律 2 企业进化过程及特征 3 企业进化的规律 4 企业进化的动力 5 企业进化的模式 第四节 企业种群及企业种群的进化 1 企业种群的定义 2 企业种群进化及进化的特征 3 企业种群进化的模式 第五节 健康企业的生命标准 1 生命健康的标准 2 企业健康的标准 第六节 企业的进化能力 1 企业进化能力及能力特征分析 2 企业进化能力的影响因素 3 企业进化能力与企业进化 第4章 基于进化理论的公司战略基础理论研究 第一节 传统意义的公司战略观 1 对传统意义公司战略的认识 2 传统意义公司战略观的发展, 问题及成因 第二节 基于进化理论的公司战略观 1 基于进化理论的公司战略界定与特征 2 基于进化理论的公司战略的层次 3 基于进化理论的公司战略的本质 第三节 企业的适应性与适应性企业 1 企业的适应性与学习性 2 适应性企业的含义与特征 3 适应性企业与环境的关系 第四节 基于进化理论的适应性企业战略管理过程及模 1 基于进化理论的适应性企业的战略管理原则 2 基于进化理论的适应性企业的战略管理的过程 3 基于进化理论的适应性企业的战略管理模式 第5章 基于进化理论的适应性企业战略管理构架 第一节 基于环境的战略背景设计 1 信念系统 2 边界系统 3 诊断控制系统 第二节 在表面的噪声中发现意义 1 外部环境构成要素及意义 2 建立对外部环境进行分析与监控的体系 3 噪音、刺激与意义 第三节 对意义做出反应 1 内部环境的构成要素及意义 2 建立对内部环境进行分析与监控的体系 3 企业的进化能力决定企业的反应 第四节 行动方案与战略实施和控制 1 战略的层次与过程——一个网状的结构 2 战略行动方案 3 战略实施与控制 第五节 系统思考 1 问题的系统性 2 系统地解决问题 第6章 个体企业与企业种群进化能力评价 第一节 评价意义及原则 1 个体企业与企业种群进化能力评价的意义 2 个体企业与企业种群进化能力评价的原则 第二节 评价指标体系的建立 第三节 个体企业进化能力模糊综合评价 1 基层指标向量的确定 2 模糊权重向量的确定 3 模糊合成算子的选取 4 建议评价函数 5 实证分析 第四节 基于遗传算法的企业种群进化能力评价 1 基于遗传算法的企业种群适应性分析 2 基于遗传算法的企业种群进化能力评价 第五节 企业种群与个体企业进化能力的评价结果分析 第7章 构建聚焦于战略的适应性企业 第一节 适应性企业与战略聚焦型组织 1 适应性企业与战略聚焦组织的关系 2 构建聚焦于战略的适应性企业的原则与意义 第二节 构建聚焦于战略的适应性企业 1 平衡记分卡与适应性企业的构建 2 战略是一个可视的过程 第三节 适应性企业战略绩效考核 1 战略绩效考核的原则与意义 2 战略绩效考核体系的构建 3 战略激励 附录 参考文献 后记

<<适应性企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>