

<<北京市电子商务发展报告.2004>>

图书基本信息

书名：<<北京市电子商务发展报告.2004>>

13位ISBN编号：9787800878381

10位ISBN编号：7800878384

出版时间：2005-7

出版时间：中国发展出版社

作者：北京信息化工作办公室,北京市统计局组织

页数：129

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

电子商务是国民经济和社会信息化的重要组成部分。

加快电子商务发展是促进首都经济发展的客观要求，是实现“新北京、新奥运”战略构想的重要途径，是建设国际化、现代化大都市的必然选择，是建设数字北京的主要任务。

加快电子商务发展，有利于应用信息技术及新型商务模式改造并提升传统产业，振兴先进制造业，有利于促进产业升级和经济结构优化；有利于改善奥运基础商务环境，抓住奥运机遇，发挥“奥运经济”的辐射和渗透作用，带动现代服务业全面发展；有利于充分发挥首都信息资源优势，发挥首都经济优势，提高北京的综合竞争力和国际影响力。

随着信息技术的发展和普及，北京市信息基础设施、信息人才和研发力量集中的优势凸现，一批电子商务企业迅速成长，全市电子商务快速发展，应用初见成效，并形成一些亮点和特色。

北京市将按照《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》（国办发[2005]2号）的文件要求，充分发挥人才、技术、平台和市场优势，抓住当前电子商务发展的良好机遇，推动北京市电子商务全面、健康、快速、协调发展。

我们在全面调研北京市企业电子商务现状的基础上，结合首都信息化建设的实际工作，编成了《北京市电子商务发展报告（2004）》。

本书描述了北京市电子商务的发展现状、特点及存在的问题，并提出了相应的发展策略和措施，填补了北京市电子商务专项统计工作的空白。

本书的编写和出版得到了中国电子商务协会、北京市商务局等单位的支持和社会各界人士的帮助，北京市统计局信息咨询中心、北京市信息化促进中心和国务院发展研究中心信息网（国研网）等单位做了大量的基础工作。

书籍目录

第一部分 北京市电子商务发展报告 1.电子商务概述 1.1 电子商务的定义 1.2 电子商务的分类
1.3 国外电子商务的发展状况 1.4 国内电子商务的发展现状 2.北京市电子商务发展状况
2.1 北京市开展电子商务的基础环境 2.2 北京市电子商务交易的基本情况 2.3 北京市企业电子商务发展所处阶段 3.北京市电子商务发展分析 3.1 北京市电子商务发展特点 3.2 北京市在发展电子商务过程中存在的问题 3.3 北京市电子商务发展的前景预测 4.加快北京市电子商务发展的策略 4.1 北京市电子商务发展的指导思想 4.2 北京市电子商务发展的指导原则 4.3 加快北京电子商务发展的关键环节 4.4 北京电子商务的发展策略

第二部分 北京市企业电子商务调查报告 1.基本情况阐述 1.1 调查情况概述 1.2 样本基本情况 2.北京市开展电子商务的基础环境 2.1 企业信息化投入状况 2.2 企业信息化实施情况 2.3 企业网络及网站建设情况 2.4 企业信息化制度保证 3.电子商务发展状况 3.1 电子商务交易规模 3.2 电子商务交易特点 3.3 企业利用互联网开展的活动 3.4 实施电子商务后对企业交易的影响 4.影响电子商务发展的因素评价 4.1 制约电子商务发展的内部因素 4.2 影响电子商务发展的外部因素

第三部分 中关村高新技术企业电子商务专项调查报告 1.基本情况阐述 2.北京市开展电子商务的基础环境 3.电子商务发展状况 4.影响电子商务发展的因素评价

第四部分 北京市经营性互联网信息服务企业电子商务专项调查报告 1.基本情况阐述 2.北京市经营性互联网信息服务企业开展电子商务的基础环境 3.北京市经营性互联网信息服务企业电子商务发展状况 4.影响电子商务发展的因素评价

附录一：北京市企业电子商务发展状况调查问卷
附录二：北京市网站电子商务发展状况调查问卷
附录三：国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>