

<<企业文化建设>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设>>

13位ISBN编号：9787800878138

10位ISBN编号：7800878139

出版时间：2005-5-1

出版时间：中国发展出版社

作者：王吉鹏

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化建设>>

内容概要

《企业文化建设》(第2版)作者从自己的咨询实践出来,总结自己和团队多年对国有企业文化建设的咨询经验,将企业文化构建成完整的、逻辑性强的理论体系,并且提炼出一整套科学的、可操作性强的诊断评估方法,也提供了一系列的工具。

<<企业文化建设>>

作者简介

王吉鹏，中国权威的企业文化咨询机构-北京仁达方略管理咨询公司董事长，国内著名管理咨询专家。

长期从事组织行为与企业文化实证研究与咨询实践，是国内极有影响力的企业文化实证研究与咨询专家，创建了企业文化全新的实证性的理论体系和建设方法。

服务过的企业：蒙牛乳业、伊利股份、中国航天、中国航油、中国长城资产、国家电网、华电国际、中华通信、大庆油田、北京金融街、天桥投资、天鸿集团、泰康人寿、福临门、中国铁路等。

担任多家管理媒体特约撰稿人，先后发表文章约200万字，主编、撰写的著作有：《企业文化建设》、《企业文化理念体系构建实务》、《学习型组织创建实务》、《企业文化推进系统》、《职位分析——战略HRM的起点》、《职位评估——解密职位相对价值》、《绩效管理——激活员工的全面解决方案》、《薪酬管理——战略性薪酬结构化设计》。

<<企业文化建设>>

书籍目录

第一章 企业文化建设反思：现状、原因、路径第一节 企业文化错误百态第二节 企业文化建设的深层问题第三节 企业文化研究与建设的几个方面附一 读后感、观后感、全凭自我感觉——三感式企业文化批判附二 不一样的员工手册附三 企业文化建设：投资还是成本第二章 企业文化与价值观楔子文化是根第一节 企业文化的结构第二节 企业文化的误区与伪文化第三节 企业文化的核心 - 价值观第四节 价值观的四个层次第五节 价值观与战略第六节 从四元价值观到七元价值观附一 企业文化的两条路附二 企业家文化还是企业家群体文化第三章 价值观：一柄双刃剑第一节 价值观：失败的种子第二节 价值观：成功的基石第三节 标杆：成功企业的价值观附一 在民企参与国企改造过程中直面文化融合第四章 价值观的起飞引子 25米高度第一节 价值观塑造的阻力第二节 价值观塑造的五个误区第三节 价值观塑造的八项原则第四节 价值观塑造的流程第五节 塑造价值观 - 起飞第五章 价值观的落地第一节 硬环境：组织准备第二节 软环境：营造氛围第三节 传播与推进（宣传阶段）第四节 沟通渠道（沟通反馈阶段）第五节 制度建设（培育阶段之一）第六节 领导风格（培育阶段之二）第七节 工作行为（行为转换阶段）第八节 绩效考核（长期建设阶段之一）第九节 激励机械（长期建设阶段之二）第十节 将价值观推进到底第六章 价值观的变革与创新第一节 价值观变革与创新的信号第二节 企业价值观的流程第三节 企业价值观变革与创新的关键点附一 工作价值观问卷附二 变味的“苹果”附三 青岛通信的价值观变革第七章 企业文化重构第一节 企业文化重构的理论基础第二节 企业文化重构的一般类型第三节 企业文化重构的主要内容第四节 企业文化重构的路径选择第八章 集团文化建设第一节 集团文化的理论基础：概念与范畴第二节 集团文化的类型：企业文化生态第三节 集团文化建设的困惑：8个现实问题第四节 集团文化建设的假设模型、原则及方法案例篇 A公司的企业文化建设项目背景诊断构建推进参考文献

章节摘录

第一章 企业文化建设反思现状、原因、路径 第一节 企业文化错误百态 在第一版中，我们曾对国内部分企业的企业文化建设现状进行了无情的剖析。随着中国企业文化建设的逐步深入，我们发现，中国企业无论在企业文化基础理论研究与企业实践方面都取得了长足的进步，无论是在核心理念体系构建还是在企业文化推进实践等方面都发生了可喜的变化。

如本书曾经谈到的中国国际航空股份有限公司以企业标志作为该企业的企业文化的案例，现在我们可以该公司的网站看到完整的企业文化体系，包括国航标志、国航理念（包括国航定位、国航使命、国航精神、国航价值观、国航服务理念、国航经营理念、国航广告语等）、国航荣誉等内容。在东风朝柴的网站上，“朝柴利益是一切利益的基础”的理念已不再出现，取而代之的是以“关注顾客、崇尚业绩、奉献社会”的核心价值观、“学习、创新”的企业哲学、“适应、诚信、品质、超越”的企业精神、“卓越的表现源于优秀的思想”的经营理念以及以投资理念、学习理念、人才理念等为核心内容构建的理念群。

以上这些变化都充分地展现了中国企业对企业文化建设重视程度的逐步提高与研究、实践深度的不断加大。

在看到中国企业成长的同时，作者对中国企业的企业文化研究与实践的现状依然忧心忡忡：中国企业文化建设中的一些错误依然如故；随着企业文化建设的深入，新的误区开始出现，导致部分企业的企业文化建设依旧飘浮在空中而难以“落地”。

<<企业文化建设>>

媒体关注与评论

仁达方略始终用企业的语言，化复杂为简单。
我们受益匪浅。

——蒙牛乳业总裁 牛根生 仁达方略让我们真正感受到企业文化是一门科学。

——华电国际集团党委书记田沛亭 仁达方略的项目组做了大量的工作，工作严谨、求实，项目成果操作性强，提高了金融街内部的管理能力与企业的整体运营能力。

——金融街控股股份有限公司总经理 刘世春 仁达方略提供的方案的可操作性，是我们在与很多咨询公司接触过程中感受最深的。

——中国土产畜产进出口总公司总经理 张正明 自咨询合作后，几年来，仁达方略已经成为我们决策必需的“拐棍”，甚至可以说是我们的导师。

——北京建房房地产公司董事长 张笠纯

<<企业文化建设>>

编辑推荐

企业文化管理是自经验管理、科学管理之后的企业管理新境界。但是，目前中国的企业文化建设，还悬浮在空中，没有真正落到实处。很多企业由于没有把握企业文化建设的方法和途径，企业文化建设的投入变成了难以负担的成本。《企业文化建设》(第2版)让你可以紧紧抓住企业文化建设的核心，使企业文化既实现起飞，又能够落到实处，形成一个企业文化建设的完整流程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>