

<<战略德隆>>

图书基本信息

书名：<<战略德隆>>

13位ISBN编号：9787800876127

10位ISBN编号：7800876128

出版时间：2003-4

出版时间：发展

作者：李建立

页数：231

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略德隆>>

内容概要

中国企业的案例已经汇入欧美顶级商学院的教本，中国企业家已经登上哈佛、欧洲的讲坛。而这套《中国企业成长力丛书》的作者，无论从选材还是切入角度，无论从分析还是引导角度，由于其丰富的企业经营管理咨询经验，长期跟踪、一手资料、深入本质、切中要害，加之行交流畅、运笔潇洒、都显出手不凡、与众不同。它会让你怦然心动，它会让你猛然憬悟；它会让你若有所思，它会让你深受启迪；它会让你激昂奋进，它会让你成竹在胸.....

<<战略德隆>>

作者简介

李建立，北京大学博士。

中国管理科学学会咨询委员会委员，国富经济研究院研究员，国富新管理咨询公司执行董事，资深管理专家。

《中国工商》、《中国服装》专栏主笔，《经济世界》、《中国经济时报》等特约撰稿人。

曾在大学执教，近年来从事管理咨询。

先后主持参与了北京东安集团、香港新龙和酒业有限公司、哈高科集团、新疆德隆、日本三洋、中国移动、内蒙古宁城老窖股份公司、湖北荆州工业经济、浙江嵊州领带产业等50多项发展战略、市场研究及管理咨询。

公开发表《中国经济界产权关系变革透视》、《马克思·韦伯社会学方法论》、《社会转型期我国市场的宏观特征》、《企业激励病症诊断》、《资本的聚合效应》、《企业海外发展战略述评》、《培训：企业成长方法》、《品牌个性化及其策略》、《企业并购过程中的文化整合》、《家族企业接班人：问题与出路》等文章50余篇。

著有《韩国崛起之谜》、《中国商典》等。

<<战略德隆>>

书籍目录

第一章 德隆是谁 1. 关注“德隆” 2. 现实德隆 3. “史前期” 第二章 传统产业 1. 依托区域资源优势 2. 释放国有企业存量 3. 利用比较优势进入制造业 第三章 资本整合 1. 屯河股份:资本运作与产业成长共荣 2. 寻壳沈阳合金:实现行业整合 3. 湘火炬:资本运营的经典 第四章 战略制胜 1. 战略意识与战略理念 2. 战略管理:理性多元化 3. 并购整合打造资本王国 第五章 人力资本 1. 是人力资本,而不是人力资源 2. 共生文化与“企业家俱乐部” 3. 突破职业经理人问题的困境 第六章 文化解读 1. 人性化企业 2. 德隆:谁家的企业 3. 文化融合决定并购成败:以湘火炬为例 第七章 德隆模式 1. 以产业整合为目标的资本运营模式 2. 以并购品牌企业而实现延伸的国际化模式 3. 以追求行业整合利润为核心竞争力的赢利模式 结束语:德隆的启示 主要参考文献 后记

<<战略德隆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>