第一图书网, tushu007.com

<<我行，你也行>>

图书基本信息

书名：<<我行，你也行>>

13位ISBN编号：9787800874871

10位ISBN编号：7800874877

出版时间：2002年3月

出版时间：中国发展出版社

作者：罗伯特 舒克,Robert L. Shook

页数：10,312页

译者：于新年

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书包括：积极的心态；第一印象；推销你自己；创新；出售解决良方；制造紧迫气氛等内容。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

舒克曾是一名杰出的推销员，后来创设了舒克公司及美国主管人寿保险公司，并担任CEO。
后成为一名作家，其著作已超过35本。
目前流行于市的有《完美的推销解说》、《最伟大的推销员》，以及《强硬手段》等书。
在他看来，一些最好的推销点子常是从其他行业借鉴而来的，你可以稍加应变而将之应用于自己所推销的产品上。
抱持这一理念，他将各行业顶尖推销员成功的推销故事集结成书，以帮助读者达到“ 见贤思齐 ”的效果。

实例演练是本书与坊间其他销售书籍最大的不同。
对销售人员而言，实例演练最为重要。
本书运用轻松的小故事述说销售大道理，从业务员上阵前需进行的心理准备，到整个冲锋陷阵的交易过程，都以实例演练的方式叙述。
不仅切中销售要领，而且活泼生动，令人印象深刻……
本书没有系统条文式的“ 作战方法 ”，也没有“ 保证成功 ”的夸口许诺文字，却让读者更能从众多案例中体会到一个成功推销员的特质及应有的作为。
所谓“ 经验易得，人师难求 ”，书中每位推销员都足为表率。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一篇 积极的心态
第二篇 第一印象
第三篇 推销你自己
第四篇 创新
第五篇 出售解决良方
第六篇 制造紧迫气氛
第七篇 达成交易
第八篇 服务客户
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com