

<<直复营销管理>>

图书基本信息

书名：<<直复营销管理>>

13位ISBN编号：9787800873645

10位ISBN编号：7800873641

出版时间：2001-1

出版时间：中国发展出版社

作者：夏俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直复营销管理>>

### 内容概要

《直复营销管理》的主要内容：直复营销是一种广告与通路相融合的新兴营销方式，它具有企业与顾客互动性、营销活动空间上的广泛性和效果的可衡量性等特点。

企业运用直复营销可以实现的目标有：销售产品或服务，对销售线索进行资格认证和建立客户关系。

《直复营销管理》全面介绍了直复营销管理的决策过程，以及计划和执行直复营销活动。

对直复营销原理、方法和工具进行了系统描述，尤其对直邮、电话营销、印刷媒介、电视、广播和因特网等直接反应媒介的活动规划和实施进行了详尽阐述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>