

<<中国市场发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国市场发展报告>>

13位ISBN编号：9787800872310

10位ISBN编号：7800872319

出版时间：1996-06

出版时间：中国发展出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场发展报告>>

书籍目录

目录

序言

1995年中国商品市场的发育与发展

一、商品市场运行的基本特点

- (一) 国有商业的主渠道作用明显增强
- (二) 多元化、多层次流通格局基本形成
- (三) 商品市场体系和流通设施建设有了进一步发展
- (四) 商品销售平稳增长
- (五) 全国零售物价涨幅明显回落

二、商品市场存在的主要问题

- (一) 市场主体发育不充分
- (二) 市场信号机制不健全
- (三) 商品市场体系不完善, 市场发育不平衡
- (四) 商品供求结构矛盾依然存在
- (五) 农民负担有增加的趋势

三、进一步发展中国商品市场的对策

- (一) 促进流通体制改革与经济增长方式转变
- (二) 建立一批有竞争实力的大型流通企业集团
- (三) 促进商品市场体系的完善
- (四) 提高中国流通企业现代化水平
- (五) 加强商品市场的法规建设

1995年中国批发市场的发育与发展

一、中国批发市场的发育状况及其特点

二、中国批发市场快速发展的原因及其作用

- (一) 批发市场大量涌现的宏观原因
- (二) 批发市场是适应现阶段生产方式的特有流通方式
- (三) 批发市场经营主体出现的原因
- (四) 批发市场发育和发展的现实基础
- (五) 政府在批发市场的培育和组织中的作用

三、批发市场现存的问题

- (一) 批发市场总体发育水平仍然较低
- (二) 市场建设存在一定盲目性
- (三) 地区分割和封锁阻碍了市场功能的实现
- (四) 市场运行机制不完善, 交易秩序混乱
- (五) 一些批发市场存在单纯逐利的倾向
- (六) 市场中介组织和经纪人队伍发展缓慢

四、对“九五”批发市场规范发展的认识及建议

- (一) “九五”时期批发市场发展的必要性
- (二) 促进批发市场健康发展的建议

1995年中国商品流通网络的发育与发展

一、中国商品流通网络的主要进展

- (一) 商品流通网络客体及其结构的变化
- (二) 商品流通网络主体的变化
- (三) 商品流通网络主体之间的交易方式和联系

二、商品流通网络发展过程中的问题与障碍

<<中国市场发展报告>>

三、发展商品流通网络的积极作用

1995年中国生产资料市场的发育与发展

一、生产资料市场基本概况

- (一) 市场流通规模平稳增长
- (二) 推行代理制, 建立新型的工商关系
- (三) 进一步加强了对生产资料市场的调控力度

二、“八五”期间生产资料市场发展的基本特征

- (一) 市场流通方面的特点
- (二) 市场建设方面的特点

三、进一步发展生产资料市场的基本思路

1995年中国期货市场的发育与发展

一、期货市场发展概况

- (一) 期货市场现状
- (二) 主要期货交易品种的市场特点及价格走势

二、“327”国债期货风波的回顾与反思

- (一) “327”国债期货的来龙去脉
- (二) “327”国债期货的市场背景
- (三) “327”国债期货风波的反思

三、加强监管, 规范市场

四、期货市场发展中存在的问题

- (一) 中国期货市场尚待完善
- (二) 期货交易中套期保值不足
- (三) 大户操纵市场等违规现象严重
- (四) 期货经纪公司尚需整顿提高

五、中国期货行业进一步规范发展的对策建议

- (一) 加强法制建设 完善监管体系
- (二) 把风险控制放在突出重要的地位
- (三) 调整上市品种结构 鼓励套期保值
- (四) 加强政府监管和行业自律管理
- (五) 加强培训 不断提高期货从业人员素质

1995年中国货币市场的发育与发展

一、中国金融形势回顾

二、中国货币市场的发展概况

- (一) 金融市场的组织体系
- (二) 金融市场的结构

三、现行货币市场存在的问题及1996年将采取的措施

1995年中国证券市场的发育与发展

一、证券市场发展的基本概况

二、国债市场

- (一) 国债发行及流通市场
- (二) 国债回购市场
- (三) 国外超长期债券的发行

三、股票市场

- (一) 股市行情走势回顾
- (二) 股票市场的新特点

四、基金市场

五、中国证券市场亟待解决的问题

<<中国市场发展报告>>

1995年中国保险市场的发育与发展

- 一、中国保险业发展的曲折历程
- 二、1980年以来的大发展
- 三、中国保险市场的结构特征
- 四、中国保险市场的潜力分析
- 五、1995年以来中国保险市场发展的新趋势

1995年中国房地产市场的发育与发展

- 一、住宅建设与房地产业的主要成就
 - (一) 法制建设成效显著
 - (二) 住宅建设稳步发展 城镇居民居住条件有了较大改善
 - (三) 房地产市场体系初步建立 并开始步入健康发展的轨道
 - (四) 产权保障体系不断完善
 - (五) 确立了具有中国特色的物业管理新体制
- 二、存在的主要问题
- 三、住宅建设和房地产业的目标与发展思路
 - (一) “九五”房地产业的主要奋斗目标
 - (二) 住宅建设和房地产业的发展思路
 - (三) 为实现“九五”的发展目标, 应采取的政策措施

1995年中国技术市场的发育与发展

- 一、中国技术市场发展概况
 - (一) 进一步发展技术市场的政策背景和社会环境
 - (二) 技术交易日趋活跃, 交易质量不断提高
 - (三) 大型常设技术交易场所服务功能初步发挥作用
 - (四) 技术市场融资渠道不断拓展
 - (五) 科技计划与技术市场机制结合日趋紧密
- 二、对当前中国技术市场的主要问题的分析和建议
 - (一) 加强对技术市场的宏观调控
 - (二) 加快企业改革, 培育技术市场主体
 - (三) 规范技术交易行为, 维护市场秩序
 - (四) 加强东西部技术合作, 促进中西部地区发展
 - (五) 大力开拓农村技术市场和农业技术市场

1995年中国产权交易市场的发育与发展

- 一、中国产权交易市场发展态势
 - (一) 产权交易市场法规体系逐步建立和完善
 - (二) 产权交易形式更加多样化
 - (三) 通过证券市场并购企业更为普遍
 - (四) 跨国并购出现新趋势
- 二、中国产权交易市场的形式和特点
- 三、中国产权交易市场分析
- 四、中国产权交易市场存在的问题
- 五、中国产权交易市场发展对策及其前景

1995年中国市场中介组织的发育与发展

- 一、市场中介组织的发展情况及其特点
 - (一) 市场中介组织队伍继续壮大
 - (二) 部分中介机构得到整顿, 执业水平有所提高

<<中国市场发展报告>>

(三) 各类中介组织的法制化 规范化程度有所加强

二、中国市场中中介组织建设中存在的问题

三、进一步发展和规范市场中中介组织的对策

(一) 进一步推进市场中中介组织的法制建设

(二) 改革市场中中介组织的组织形式

(三) 加速市场中中介组织与国际惯例接轨的步伐

(四) 完善市场中中介组织的竞争机制 实现优胜劣汰

(五) 加快市场中中介业的现代化信息系统建设

1995年中国市场经济法制建设进展

一、市场经济法制建设概况

(一) 立法步伐进一步加快

(二) 有关市场经济方面的立法分量加大

(三) 立法的质量进一步提高

(四) 地方立法工作进展明显

(五) 进一步建立和完善法律实施制度

二、审议通过的重要市场经济法律、行政法规

(一) 稳定国民经济运行 实现宏观经济目标方面的

立法

(二) 规范金融行为和活动 加强金融法制建设方面的

立法

(三) 规范经济与社会协调发展 促进社会全面进步

方面的立法

三、市场经济法律实施制度的建设

(一) 建立健全对重要商品 产品质量等方面监督管理
的法律实施制度

(二) 加强律师队伍的建设

(三) 建立健全知识产权保护的法律制度

(四) 加强对建立健全法律实施制度的督促和检查

(五) 严格执法, 完善审判、检察制度

(六) 建立健全法律宣传教育制度

附录

1995年中国市场大事记

后记

<<中国市场发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>