

<<中国经营大师(2)>>

图书基本信息

书名：<<中国经营大师(2)>>

13位ISBN编号：9787800872082

10位ISBN编号：7800872084

出版时间：1995-09

出版时间：中国发展出版社

作者：马洪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经营大师(2)>>

书籍目录

目录

序言 中国必须造就出一大批自己的经营大师

中国市场经济与经营大师研讨会暨

'94经营大顺颁奖大会开幕词

在中国市场经济与经营大师研讨会暨

'94经营大师颁奖大会上的讲话

关于'94中国经营大师征文暨

'94经营大师评选活动的工作报告

在中国市场经济与经营大师研讨会暨

'94经营大师颁奖大会上的讲话

在'94中国经营大顺征文基础上评选出的

'94经营大师名单

征文部分

第二次创业

记'94经营大师、太平洋机电(集团)

有限公司副董事长兼总裁黄关从

中国西北巨人

记'94经营大师、新疆广汇企业集团

董事长兼总经理孙广信

当代中国“状元文章”

记'94经营大师、中国横店集团公

司董事长兼总裁徐文荣

中国名牌的创造者

记'94经营大师、内蒙古青松制衣

有限公司总经理葛健

酒界一王

记'94经营大师、安徽古井(集

团)有限公司董事长兼总经理王效金

百里长城大手笔

记'94经营大师、北京八达岭旅游

总公司(特区)总经理陈仁

创造一流

记'94经营大师、吉林省靖宇制材厂

厂长张强

敢搏商海第一潮

记'94经营大师、武汉中南商业

(集团)股份有限公司董事长兼总经理严规方

追寻生命源

记'94经营大师、吉林省华孚药业

股份有限公司董事长兼总经理张景荣

华夏之美交响诗

记'94经营大师、杭州市家用电器

工业公司总经理孙孝明

中国化纤工业的骄傲

记'94经营大师、中国保定天鹅化纤集团

<<中国经营大师(2)>>

有限公司董事长兼总经理郑广银

谱写“绿色革命”第一乐章

记‘94经营大师、河北省沧州化肥厂

厂长洪天敏

雄风推起电力发展潮

记‘94经营大师、内蒙古电力总公司

总经理乌力吉

大棋局

记‘94经营大师、山东省威海市城市建设

综合开发公司总经理宁运久

中国东北儒商

记‘94经营大师、沈阳变压器厂

厂长李连义

构筑中国丝绸城的人

记‘94经营大师、中国杭州丝绸城

总经理鲁灿松

广厦之路

记‘94经营大师、浙江广厦建筑企业集团

董事长兼总经理楼忠福

金国金刚石冠军

记‘94经营大师、安徽长江超硬材料集团

公司总经理田发祥

魂系豫南

记‘94经营大师、河南省泌阳制毯集团

总公司总经理邢恩义

凤鸣天地间

记‘94经营大师、安徽省蚌埠一化工

集团总经理路凤鸣

请记住：6907

记‘94经营大师提名奖获得者、中国人民

解放军第6907工厂厂长吴有元

浙东卧龙

记‘94经营大师提名奖获得者、浙江卧龙

集团公司总经理陈建成

“石油大王”崛起在内蒙古草原

记‘94经营大师提名奖获得者、内蒙古

石油总公司总经理刘建一

酒林雄才

记‘94经营大师提名奖获得者、内蒙古

宁城老窖酒厂厂长马德海

商战诸葛

记全国为用户服务先进工作者、武钢

销售部部长李裕荣

论文部分

在深化改革强化管理中努力创新

创新是经营大师的天职

加快企业体制改革的几点设想

<<中国经营大师(2)>>

企业家队伍在竞争中崛起
现代企业管理应当创新管理
权变管理思想与中国企业发展
强化管理和科学管理是建立现代
企业制度的基础
强化企业管理是实现速度效益同步
发展的关键
不断增强自尽实力夯实建立现代
企业制度的基础
古井现代企业制度建立中的问题与对策
现代企业制度与企业行为
推进名牌事业 参与国际竞争
论企业家的必备素质
我的管理哲学
搞活流通铺设新丝绸之路
试论承包经营责任制导厂长任期
目标责任制的关系
建立企业内部利益机制发挥集团
规模经营优势
建立现代企业制度是私营企业发展
的必由之路
'94中国经营大师征文部分协办单位简介
中国经营大师征文启事（常年举办）

<<中国经营大师(2)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>