

<<经济法学>>

图书基本信息

书名：<<经济法学>>

13位ISBN编号：9787800869464

10位ISBN编号：7800869466

出版时间：2002-6

出版时间：中国检察出版社

作者：李伟

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济法学>>

### 内容概要

《高等法学教育系列教材：经济法学（第3次修订）》为高等法学教育系列教材教育部全国高等法学教育指导委员会审定。

《高等法学教育系列教材：经济法学（第3次修订）》内容包括：经济法基本理论、市场主体调控法律制度、反不正当竞争法律制度、价格法律制度、财政法律制度、劳动法律制度等。

## &lt;&lt;经济法学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 经济法基本理论第一节 经济法的产生和发展第二节 经济法的概念和特征第三节 经济法的基本原则第四节 经济法律关系第五节 经济法律责任第二章 市场主体调控法律制度第一节 市场主体调控法概述第二节 全民、集体和私营企业法第三节 外商投资企业法第四节 个人独资和合伙企业法第五节 公司法第三章 反不正当竞争法律制度第一节 反不正当竞争法概述第二节 不正当竞争行为的表现形式第三节 对不正当竞争行为的监督检查第四节 违反反不正当竞争法的法律责任第四章 消费者权益保护法律制度第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利与经营者的义务第三节 国家和社会对消费者合法权益的保护第四节 消费争议第五节 违反消费者权益保护法的法律责任第五章 产品质量法律制度第一节 产品质量法概述第二节 产品质量监督管理制度第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务第四节 产品责任第五节 违反产品质量法的法律责任第六章 价格法律制度第一节 价格法概述第二节 价格行为第三节 价格总水平调控第四节 价格监督检查第五节 违反价格法的法律责任第七章 广告法律制度第一节 广告法概述第二节 广告准则第三节 广告活动第四节 广告的审查第五节 违反广告法的法律责任第八章 国有资产管理法律制度第一节 国有资产管理法概述第二节 国有资产管理法的基本制度第九章 财政法律制度第一节 财政法概述第二节 预算法第三节 税法第十章 金融法律制度第一节 中国人民银行法.....第十一章 环境保护法律制度第十二章 自然资源法律制度第十三章 社会保障法律制度第十四章 劳动法律制度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>