

<<品三国悟管理>>

图书基本信息

书名：<<品三国悟管理>>

13位ISBN编号：9787800849640

10位ISBN编号：7800849643

出版时间：2007-9

出版时间：金城出版社

作者：吕国荣

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《三国演义》是中国历史上最富传奇的拥有最伟大智慧的古典名著，是中华民族智慧的集大成者，包含了丰富的文韬武略。

《三国演义》自古就是将才、帅才之必看之书，所谓将不阅三国不称将。

清代名臣曾国藩曾站在南京城头，望残阳如血，感叹道：“以三国之谋略，成天下之大事。不亦宜乎！”

美国的西点军校将《三国演义》和《孙子兵法》列为学员的必修课。

日本企业界也非常重视“三国”智慧，他们从《三国演义》中找到了指导企业发展的思想武器。

几乎所有读过《三国演义》的企业家都认为“三国”智慧为企业输入了攻无不克、屡战屡胜的竞争策略与管理理念。

《品三国悟管理》采撷大家耳熟能详的三国人物和三国典故，以现代管理为背景，融哲理性、实用性、趣味性为一体，内容丰富有趣，观点启人深思，读来有趣又有益。

作者简介

吕国荣，笔名郁金香，诗人、湖南省作家协会会员。
职业经理人，在企业从事管理工作多年，著有《决定成败的49个细节》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《使命感》等管理、员工培训类畅销书。
由吕国荣打造并领衔的北京郁金香文化传播公司，致力于企业管理咨询与员工培训业务，并策划与推出管理、员工培训类畅销书，开阔阅读视野，引领阅读潮流。

书籍目录

第一章 用人之道善于做慧眼识才的伯乐求才若渴，千方百计招徕人才唯才是举，网罗一流人才择人切忌以貌取人善于用比自己强的人用人重在扬长避短把恰当的人才，放在最恰当的位置上用人不疑，信任是用人的第一标准巧用敌将敢于重用年轻人企业用人忌“大材小用”用人务必保持公正用人不要求全责备注重对人才的培养用人不避亲鼓励员工推荐人才重才之德第二章 为管理注入一缕温情爱员工，企业才会被员工所爱收服人心才能收服人才天时地利不如人和锦上添花不如雪中送炭要真心诚意地对待员工柔软胜刚强第三章 这样激励最有效请将不如激将，有效使用激励法身先士卒，以榜样作用和力量感染激励下属利用赞美来满足下属的荣誉感和成就感分享是最大的激励在良性竞争中实现激励巧用“高帽子”，提升员工的自信心重奖有功之臣激励适度，要把握准分寸和力度激励要做到公平、公正宽容是最好的激励巧妙运用目标激励激励员工为企业愿景奋斗鼓励员工提意见赏罚分明，才能服人心将批评夹在赞美中第四章 战无不胜的团队精神第五章 卓越的领导能力第六章 提升企业执行力第七章 成功进行决策第八章 竞争决胜的智慧与策略第九章 现代企业离不开危机管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>