第一图书网, tushu007.com

<<超级策划>>

图书基本信息

书名：<<超级策划>>

13位ISBN编号：9787800845017

10位ISBN编号：780084501X

出版时间：2003-08-01

出版时间：金城出版社

作者：陈放

页数：300

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<超级策划>>

内容概要

新世纪之初，中国策划界风云骤起，“首届中国十大策划风云人物”在北京隆重揭晓。
他们的成功策划其效应已远远超出了行业的范围，有些重要策划如“中国质量万里行”、“首届国际营销节”等在全国产生了广泛而深远的社会影响。
这些大手笔的策划，也成就了一大批著名的企业品牌和社会活动；这些策划可谓是超级策划，这些策划人也无愧为中国策划界的风云人物。
本书首次精选这十大风云人物的获奖案例，将他们的经典案例的策划全程原汁原味收入。

第一图书网, tushu007.com

<<超级策划>>

书籍目录

中国策划界再起风云（缘起）——“首届中国十大策划风云人物”诞生记 联合推荐评选活动在京揭晓 “首届中国十大策划风云人物”评委会 “首届中国十大策划风云人物”名单中国质量万里行——记艾丰超级策划的经典案例 第一部分 活动概况、效果、影响 第二部分 万里行的发起过程 第三部分 万里行活动的基础：发现需求 第四部分 万时行活动形式选择：形成合力 第五部分 活动准确定位：助手、帮手、趟炮手 第六部分 万里行活动主体的塑造 第七部分 重视正确策略的选择 第八部分 艾丰附言为心灵打工——记走哈佛商学院道路的策划人物余明阳 十年磨一剑 策划是催化剂 九阳真经 “我走的是哈佛商学院的路子”巧搭申奥特快，大寨重放光彩——陈放的老品牌“搭新车”申奥策划附文：对营销的营销：国际营销节——全世界第一个国际营销节风雨路海王 健康成就未来——叶茂中策划海王品牌纪实附文1：策划就是一个思想斗争的过程——海王银杏叶片策划案创作纪实附文2：关键时刻 怎能感冒——海王银得菲广告创作纪实青岛东苑绿世界——地产风云策划人物陈国庆案例选“优雅之旅”从品牌开始——梁中国的江苏旅游品牌形象策划案例明白玫瑰——朱玉童策划的逸芙雪的品牌成长与明天共舞——记策划风云人物王克点燃圣火——章琦策划首届海南国际椰子节始末绿色大展示——谭新政策划的中国日用消费品展销会

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com