<<身价-如何打造个人品牌>>

图书基本信息

书名: <<身价-如何打造个人品牌>>

13位ISBN编号:9787800840661

10位ISBN编号: 7800840662

出版时间:2008-1

出版时间:金城

作者:李德伟

页数:208

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<身价-如何打造个人品牌>>

内容概要

可口可乐的总裁说,如果某一天早上醒来,可口可乐被大火烧个干净,但仅凭"可口可乐"这四个字,一切马上就可以重新开始,这就是品牌的力量,一个人也一个,有了名气,有了属于自己的品牌,有了自己的身价,此生就没有真正的失去!

身份能增强一个人职场竞争力,可以使你的客户放弃心理戒备,是你获得有形收入的无形资本, 让你在职场拥有更多的话语权。

<<身价-如何打造个人品牌>>

作者简介

李德伟,享有声誉的创橷方法家,个人品牌家、高级培训师,国家职业资格标准及相关培训鉴定体系评审专家,中国工商管理研究院等数所高校兼职教授。

著作《你能为公司做什么》等书籍已成为许多企业和事业单位员工的必修教材。

在跨国公司工作的十多年,作者通过大量的创新和品牌实践,积累了丰富创新经验和品牌案例, 并且在此基础上提炼出一套切实可行的个人品牌方法和理论。

作者在上海复旦、北大等高校讲援品牌和创新课程,深受欢迎,本书就是作者融合个人品牌理论和案例,为读者奉献的智慧数据库。

<<身价-如何打造个人品牌>>

书籍目录

前言第一章 走近个人品牌:为什么你要个人品牌 个人成功的关键 品牌让你的价值增值 建立自已的个人品牌 李宇春:为什么她能成为一种品牌 第二章 个人品牌的定位:力争与众不同 一切从认识自己开始 兴趣是什么 从自忆的优势出发 专才还是通才 乔·吉拉德:适合自己的品牌定位第三章 个人品牌的形象:让人们清晰地记住你 这是一两分钟决定命运的世界 好形象是个人品牌的一种潜在资本 你的风度决定品牌的高度 斯蒂夫·巴尔默:形象魅力提升品牌影响力第四章 个人品牌的宣传:打响自己的知名度 提升你的个人影响力 借力于生命中的贵人和财脉 逆流而动的自我炒作 打响你的知名度 任正非:低调执著造就软件品牌第五章 个人品牌的依托:既要有才,又要有德第六章 个人品牌的客理:做职场中的"不倒翁"第七章 个人品牌的创新:追求属于自己的风格第八章 个人品牌的重塑:在变革中适应社会第九章 个人品牌的延伸:实现品牌的"马太效应"第十章 个人品牌的保护:在坚持不懈中保护自己的品牌

<<身价-如何打造个人品牌>>

媒体关注与评论

21世纪的工作生存法则 就是建立个人品牌 ——美国管理学家汤姆·彼得斯

<<身价-如何打造个人品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com