

<<日进斗金>>

图书基本信息

书名：<<日进斗金>>

13位ISBN编号：9787800840517

10位ISBN编号：7800840514

出版时间：2008-1

出版时间：金城

作者：刘啸天

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日进斗金>>

### 内容概要

古语云：欲成大事者，必得天时、地利、人和。

本书将对商铺投资与经营做一个条分缕析式的剖析，帮助欲涉足或已涉足商铺投资及经营的人士，将商铺看个清清楚楚明明白白。

相信本书能让你的投资进退自如、左右逢源！

在正确的时间、正确的地点投资正确的商铺，则日进斗金不是梦想。

本书将旺铺投资与经营问题做为主要内容，共分两篇七章，内容有把握宏观决胜未来、精准选择吻合定位、透彻分析百战不殆、以人为本先人后事、精心设计营造氛围、成功营销掌握顾客、经营顾客基业长青等。

相信本书能让你的投资进退自如、左右逢源！

## <<日进斗金>>

### 作者简介

刘啸天，湖南大学工商管理硕士，实战派管理专家。

10年商业实战史中，先后在多家国内知名企业担任过销售代表、区域经理、策划总监、总经理助理、副总经理、知名财经杂志总编等职务。

深圳市企业联合会咨询业分会高级管理顾问，专注于企业战略管理、营销管理，尤其擅长于发展战略。

先后服务过深圳市盐田港集团房地产公司、深圳市天音通信发展有限公司、深圳市普联技术有限公司等10多家企业。

现任深圳市深天骏贸易有限公司总经理。

主要作品：《管理的细节——你不可不知的管理规律和工具》

## &lt;&lt;日进斗金&gt;&gt;

## 书籍目录

序投资篇 第一章 把握宏观决胜未来 第一节 商铺的八大评估因素 第二节 市政规划与商圈定位 第三节 商圈竞争力和向心力 第四节 商圈客流测算 第五节 商圈硬件条件评估 第六节 商圈软件条件评估 第七节 名企商圈评估策略 第八节 商圈分析报告实例 第二章 精准选择吻合定位 第一节 商业街商铺投资策略 第二节 市场类商铺投资策略 第三节 社区商铺投资策略 第四节 住宅底商商铺投资策略 第五节 百货商场和购物中心商铺 第六节 商务楼和写字楼商铺投资策略 第七节 交通设施商铺 第八节 置业风水旺铺 第三章 透彻分析百战不殆 第一节 商铺投资的形式 第二节 商铺购买九大风险 第三节 商铺租赁十一项注意 第四节 商铺投资的法律 第五节 商铺投资回报率计算 第六节 商铺选址备忘汇总 第七节 全国主要城市商铺投资分析经营篇 第四章 以人为本先人后事 第一节 员工是生意的起点 第二节 老板是员工的表率 第三节 招聘适合商铺的优秀店员 第四节 塑造适合商铺的优秀文化 第五节 培训让你的员工动起来 第六节 以人为本留住优秀人才 第七节 知名企业人才策略 第五章 精心设计营造氛围 第一节 给商铺取个好名 第二节 醒目的招牌开放的门 第三节 和谐的色彩设计 第四节 用照明衬托商品 第五节 以陈列吸引顾客 第六节 巧用卖场磁石点 第七节 妙用装饰生财 第六章 成功营销掌握顾客 第一节 精确细分赢取市场 第二节 掌握心理引导消费 第三节 提高销量的十种定价方法 第四节 有效利用促销盈利 第五节 特价促销的技巧 第六节 节日促销的技巧 第七节 小小一角钱带来大启示 第七章 经营顾客基业长青 第一节 企业要善于“经营”顾客 第二节 服务顾客超越期望 第三节 正确应对客户抱怨 第四节 处理顾客抱怨的原则与技巧 第五节 顾客电话投诉处理技巧 第六节 顾客现场投诉处理技巧后记

<<日进斗金>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>