

图书基本信息

书名：<<中国民营企业法律法规政策指导全书>>

13位ISBN编号：9787800839955

10位ISBN编号：7800839958

出版时间：2002-6

出版时间：中国法制出版社

作者：中国民营企业法律法规研讨会领导小组

页数：1005

字数：1680000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

党的十五大提出了大力发展民营经济的方针，以适应市场经济迅速发展的形势。党的十六大进一步强调了个体、私营等各种形式的非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分，对充分调动社会各方面的积极性、加快生产力发展具有重要作用。市场经济既是法治经济，又是信誉经济，任何单位和个人都必须依法行事。要依法办企业，把依法生产和经营作为企业和个人立足社会的基本原则。民营企业作为我国市场经济中的新生代只有依法生产、经营才能得到法律的有效保护，才能生存和发展。因此，民营企业必须学法、懂法，用法律来保护企业，促进企业的有效发展，使企业立于不败之地。

中国加入WTO，使中国向世界所有国家和地区更广泛地开放，中国民营企业要抓住机遇、迎接挑战，要尽快了解有关法律规定，增强法律意识，提高参与国际市场竞争的能力。我国民营经济这一新生事物伴随着改革开放历经20年风雨洗涤而不泯，焕发着勃勃生机。民营经济的发展又促进了我国其他经济的发展。

在我国经济发展的过程中，各项政策法规也日趋完善，形成了浩瀚、博大的法律法规政策体系。然而在实践中，要想迅速查阅某方面的法律、法规、政策规定并不是一件容易的事。为此，我们编辑了《中国民营企业法律法规政策指导全书》以方便读者阅读和查询，帮助民营企业的管理者、生产者、经营者迅速查找有关法律、行政法规、规章，成为其依法生产经营的得力助手和伙伴。

这是一部具有权威性和实用性的案头工具书。在本书的编辑过程中，编委会历时一年半的时间查阅了大量法律法规条款，请教了有关专家，及时依据全国人大、国务院最新公布的法律、行政法规进行调整，以保证本书内容的现行有效。我们得到了全国工商联、国务院研究室、国家税务总局、国家工商管理总局的支持和帮助；一些部委主管领导及专家在百忙之中对本书的编辑出版提出了许多宝贵意见，在此我们表示衷心的感谢。

《中国民营企业法律法规政策指导全书》编辑委员会2003年8月

内容概要

我国民营经济这一新生物伴随着改革开放历经20年风雨洗涤而不泯，焕发着勃勃生机。

民营经济的发展又促进了我国其他经济的发展。

在我国经济发展的过程中，各项政策法规也日趋完善，形成了浩瀚、博大的法律法规政策体系。

然而在实践中，要相迅速查阅某方面的法律、法规、政策规定并不是一件容易的事。

为此，我们编辑了《中国民营企业法律规则政策指导全书》以方便读者阅读和查询，帮助民营企业的管理者、生产者、经济者迅速查找有关法律、行政法则、规章，成为其依法生产经营的得力助手和伙伴。

书籍目录

第一部分 工商行政管理 中华人民共和国商标法 中华人民共和国专利法 中华人民共和国药品管理法
中华人民共和国外资企业法 中华人民共和国反不正当竞争法 中华人民共和国消费者权益保护法 中华
人民共和国公司法 中华人民共和国广告法 中华人民共和国量保法 中华人民共和国食品卫生法 中
华人民共和国拍卖法 中华人民共和国个别伙企业法 中华人民共和国价格法 中华人民共和国合同
法 中华人民共和国个人独资企业法 中华人民共和国招标投标法 中华人民共和国商标法实施细则
中华人民共和国私营企业暂行条件 中华人民共和国公司登记管理条例 中华人民共和国合伙企业登
记管理办法 民办非企业单位登记管理暂行条例 城乡个体工商户管理暂行条例实施细则 广告管理
条例施行细则 期货经纪公司登记管理暂行办法 集体商标、证明商标注册和管理办法 经纪人管理
办法 关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定 企业登记代理机构管理暂行办法 中华人民共和国私
营企业暂行条例施行办法 企业年度检验办法 商品展销全管理办法 广告经营资格检查办法 合同
鉴证办法 公司登记管理若干问题的规定 国家工商行政管理局关于贯彻实施《中华人民共和国合
企业企业登记管理办法》有关问题的通知第二部分 标准、计量、质量第三部分 税收制度与税收
管理第四部分 财务、会计第五部分 金融、证券、保险、期货第六部分 对外贸易第七部分 信息产业政
策第八部分 劳动权利第九部分 资源、环境、房地产第十部分 刑法、诉讼法、行政处罚、行政复议

章节摘录

第一部分 工商行政管理中华人民共和国商标法（1982年8月23日第五届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过根据1993年2月22日第七届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议《关于修改（中华人民共和国商标法）的决定》第一次修正根据2001年10月27日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议《关于修改（中华人民共和国商标法）的决定》第二次修正）目录第一章总则第二章商标注册的申请第三章商标注册的审查和核准第四章注册商标的续展、转让和使用许可第五章注册商标争议的裁定第六章商标使用的管理第七章注册商标专用权的保护第八章附则第一章总则第一条 为了加强商标管理，保护商标专用权维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益法

。促使生产、经营者保证商品和服务质量，促进社会主义市场经济的发展，特制定本第二条 国务院工商行政管理部门商标局主管全国商标注册和管理的工作：国务院工商行政管理部门设立商标评审委员会，负责处理商标争议事宜。

编辑推荐

《中国民营企业法律规则政策指导全书》对中国民营企业有很好的指导作用。中国加入WTO，使中国向世界所有国家和地区更广泛地开放，中国民营企业要抓住机遇、迎接挑战，要尽快了解有关法律规定，增强法律意识，提高参与国际市场竞争的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>