

<<中国律师制度研究>>

图书基本信息

书名：<<中国律师制度研究>>

13位ISBN编号：9787800835810

10位ISBN编号：7800835812

出版时间：1999-06

出版时间：中国法制出版社

作者：章武生

页数：264

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国律师制度研究>>

### 内容概要

本书主要包括：律师的概念、律师资格的取得、律师的执业机构、律的管理体制、律师的权利和义务、律师收费、律师的广告宣传、律师的职业道德、律师的惩戒、律师 赔偿责任、法律援助等。

## <<中国律师制度研究>>

### 书籍目录

第一章 律师制度概述 一、律师制度的概念及意义 二、律师制度的沿革 三、律师制度的发展趋势 第二章 律师的概念 一、我国立法对律师概念的界定 二、对律师概念的学理分析 第三章 律师资格取得制度 一、西方国家和有关地区律师资格的取得 二、我国律师资格的取得 三、中外律师资格取得制度比较 四、我国律师资格取得制度的几个问题 第四章 律师执业机构 一、律师执业机构概述 二、个体律师事务所 三、合伙律师事务所 四、合作(制)律师事务所 五、国办律师事务所 第五章 律师管理体制 一、西方国家的律师组织和律师行业管理概况 二、我国现行律师管理体制的形成 三、我国律师管理体制改革的方向和措施 第六章 律师的权利和义务 一、律师的权利 二、律师的义务 第七章 律师收费制度 一、西方国家的律师收费制度概况 二、我国现行律师收费制度及其存在的问题 三、我国律师收费制度改革的方向 四、我国律师收费制度改革的具体措施 第八章 律师职业道德 一、律师职业道德的特征 二、律师执业的一般纪律 三、律师在处理与审判机关、检察机关、仲裁机构关系中应遵守的执业纪律 五、律师道德规范的实施 第九章 律师惩戒制度 一、惩戒制度的目的 二、惩戒的种类 三、惩戒的机关及程序 第十章 律师业务广告宣传 一、律师开展业务广告宣传的必然性 二、律师开展业务广告宣传的弊端 三、对律师开展业务广告宣传的限制 四、对我国相关法律、规章的评价和建议 第十一章 律师赔偿责任 一、律师赔偿责任的法律性质 二、律师赔偿的责任主体 三、律师赔偿责任的构成要件 四、律师赔偿责任的赔偿基金 五、律师赔偿责任的索赔程序 第十二章 法律援助制度 一、法律援助的概念 二、法律援助的责任主体 三、法律援助的受援主体 四、法律援助的运作方式 五、法律援助的实现方式 六、法律援助的审批程序 附：参考书目

<<中国律师制度研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>