第一图书网, tushu007.com

<<老板口才>>

图书基本信息

书名：<<老板口才>>

13位ISBN编号：9787800817410

10位ISBN编号：7800817415

出版时间：2001-2

出版时间：蓝天出版社

作者：李五一 主编

页数：256

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

运用口才是市场经济中不可缺少的活动，是人类从竞争走向合作的桥梁，是获取最大利润的手段。
常言道：“一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。
”一些西方人曾把舌头、金钱、原子弹升提，称之为“世界三大威力”；现在又把口才、美元与电脑同样作为“三大战略武器”，舌头独冠三大武器之首，足见口才的社会作用已被推到惊人的高度。
现代市场经济社会中，身为老板，尤其需要把握全局，创造生机；同时又要洞察细微，防患未然。
对外要游刃于交际和谈判的唇枪舌剑中而从容裕如；对内要统率员工，激发工作热情，以使企业保持旺盛的生命力。
而这一切，都要有杰出的品和作为后盾。
这本《老板口才》，从上述实际需要出发，把口才艺术发挥得淋漓尽致，对从事管理和各类经济活动的老板们有关极大的帮助和禅益。

<<老板口才>>

书籍目录

第一章 老板与口才 第一节 一言可兴商：金口玉言，利益攸关 一、学做生意要先学讲话 二、语言能粘住一切 第二节 舌头、原子弹 金钱：世界三大威力 一、当今社会的需要 二、一言带来商事兴 三、口才=形象=力量第二章 商潮起伏，一锤定首 第一节 商海航行靠舵手 一、运筹帷幄，老板品质 二、老板能量，企业动力 三、激励人心，知人善任 四、管理有效，艺术高超 五、企业兴旺，老板关键 第二节 商原逐鹿，鹿死谁手 一、市场就是考场 二、一言可兴，一言亦亡 三、群雄争霸，老板关键 第三节 老板口才，企业形象 一、老板口才，能言善辩 二、对外交往，言谈自如第三章 老板外部活动中的口才 第一节 谈判口才 一、谈判前说话的准备 二、如何开始谈判 三、用语言说出彼此的利益 四、针锋相对的语言技巧 五、商务谈判中的“巧问”口才 六、商务谈判中的“巧答”口才 第二节 交际口才 一、交际的话题选择 二、寒暄的交际功能 三、交际介绍中的口才 四、交际中如何道谢 五、打电话的交际艺术 六、聊天中的交际内涵 七、交际中的应变口才 第三节 雄辩口才 一、深入了解“敌情” 二、操纵最佳时机的雄辩口才 三、巧妙把握论辩环境的雄辩口才 四、理清思维把握主旨的雄辩口才 五、论辩获胜的几招……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com