

图书基本信息

书名：<<GMAT写作高分速成-ARGUMENT>>

13位ISBN编号：9787800808975

10位ISBN编号：7800808971

出版时间：2008-12

出版时间：群言出版社

作者：陈向东

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全球经济的跌宕起伏，职场上的风云变幻以及MBA就业市场的持续“牛市”使得越来越多的人踏上到国外读商学院的征途。

他们希望以国外名牌商学院毕业生的身份以及国际化的视野使自己在未来的职业生涯中步步高升，如鱼得水。

然而，到国外读商学院不可避免地要参GMAT考试。

GMAT考试不仅考查考生的语言能力和数学能力，还要测试其头脑反应、逻辑思维和解决实际问题的能力。

一般而言，GMAT考试能较真实地反映应试者的英语水平和思维水平，因而受到越来越多的学校和专业的重视与好评。

内容概要

但实际情况是，考生可以用于提高GMAT写作的时间与精力非常有限：他们不但要准备写作，还要花大量的时间记单词、做阅读题和数学题；除此之外，他们还得抽出不少的时间应付专业课和准备申请材料等等。

参加工作的考生通常都有处于公司中层以上的职位，不但工作繁忙，而且应酬场合也比较多。现实不允许考生在GMAT写作上花费太多时间，而出国留学又要求考生拥有相对较高的写作成绩。如何在短期内使GMAT写作成绩有明显的提高，已成为困扰广大考生的一大难题。

GMAT写作分为Issue和Argument两个部分，最可能在短时间内迅速提高的是Argument部分。对中国考生来说，只有在Argument中获得高分甚至满分，才能保证整个写作获得一个理想的分数。本书针对中国考生在Argument写作中存在的主要问题，从以下四个方面对如何获得Argument写作高分进行解读：

- 写作入门篇：根据官方考试指南，全面解答考生在Argument写作方面存在的问题。本篇不但给出了Argument写作的三大策略，还给出了Argument写作的七大步骤，具有很强的实用性和可操作性。

此外，本篇还给出了Argument写作的评分标准及官方范文，具有非常强的针对性和指导性。

- 进阶提高篇：深入分析Argument的命题形式，分类总结Argument的常见逻辑错误，并给出逻辑错误的经典攻击句型和论证方法。

为了进一步提高考生的写作基本功，本篇给出了110个Argument写作必备经典句子；为了使考生能快速把握Argument的写作方法，本篇还给出了大量的写作模板和20篇黄金范文供考生参考。

范文所涉及的均为近两年来考试中出现频率较高的题目，具有很强的针对性。

- 题库突破篇：面对庞大的题库，全部准备肯定是力不从心，准备一部分又怕有所疏漏。所以，通读提纲不失为一种明智的选择。

鉴于此，本篇给出了官方题库所有题目的详细写作提纲，这些提纲不但指出了每一道题目中出现的逻辑错误，而且还对它们进行了有效的攻击，具有较高的参考价值。

准确把握每一道题目的思想和内容是正确解题的关键，所以笔者还不遗余力地给出了所有题目的准确翻译。

- 工具素材篇：俗话说，“熟读唐诗三百首，不会作诗也会吟”。

所以，如果时间允许，建议考生背诵本书中的范文。

背诵范文不仅可以在短期内有效提高语言质量，而且由于这些文章都是根据GMAT写作题库所涉及的话题内容精心挑选的，因此背诵这些文章还可以在短期内达到丰富思想、为论证提供宝贵素材的目的。

但是，有多少考生有背诵几十甚至上百篇范文的精力呢？

为此，笔者提出了背句子的概念。

在附录部分给出了300个句子供考生背诵，这些句子均选自经典范文或出自大师之手，熟读或背诵对考生的英语表达能力是大有裨益的。

作者简介

陈向东，中国人民大学经济学博士，美国哈佛大学商学院校友，中国知名人力资源专家，资深英语测试与教育管理专家，自2001

书籍目录

Part 1 Argument写作总论 第一章 Argument写作入门 一、Argument写作简介 二、Argument写作初探 第二章 Argument写作三大策略 一、开头策略 二、正文策略 三、结尾策略 第三章 Argument写作七大步骤 第四章 Argument写作评分评准 一、Argument写作评分标准 二、Argument官方范文Part 2 Argument写作进阶提高 第一章 Argument写作八类逻辑错误 一、非因果关系逻辑错误 二、比较与类比逻辑错误 三、数据相关逻辑错误 四、充分条件与必要条件逻辑错误 五、整体与部分逻辑错误 六、假定所有的事情都是一成不变类逻辑错误 七、错误的两难境地类逻辑错误 八、其他论证逻辑错误 第二章 Argument逻辑错误的经典攻击句型和论证方法 一、常见逻辑错误的经典攻击句型 二、常见逻辑错误的经典论证方法 第三章 Argument写作必备经典句子 第四章 Argument写作黄金模板 一、简化模板 二、自由组合式模板 三、总模板 四、万用模板 五、其他黄金模板 第五章 Argument黄金范文20篇Part 3 Argument题库考题翻译与写作提纲附录 GMAT写作必备300句

章节摘录

2.Argument写作题库 GMAT的写作考题基本上都出自管理类研究生录取委员会（Graduate Management Admission Council，简称为GMAT）所公布的题库。

考生可以从GMAC的官方网站上免费下载最新的写作题库。

考生应当注意的是，题库中的题目可能每年都会有一定的变化。

根据最新公布的题库，Issue题目有149道，Argument题目有145道。

在考试的过程中，系统会为考生随机抽取一道Issue题目和Argument题目供考生解答。

要想取得理想的成绩，考生应该在考前对所有题目进行预习，以节约考试时的审题时间。

尽管到目前为止，题库内的考题基本上都考过了，但若对网站上的“机经”进行认真仔细的分析，我们不难发现有些题目考到的概率很高，所以考生在备考时，如果时间比较紧迫，可以着重练习高频题目，从而增加获取写作高分的概率。

3.Argument写作的要求 GMAT写作主要从内容、组织、语言以及结构这四方面来考查考生的写作能力。

具体要求如下：

- 内容：考生通过列举合理的推论性和支持性例子来提出恰到好处的、具有说服力的相关见解和论点的能力。

- 组织：考生以结构清楚紧凑的行文提出观点的能力。

- 语言：考生的英语语言支配能力，通过考生的词汇量、措辞（词汇的选择）以及俗语的应用得以体现。

- 结构：考生对标准书面英语的熟练程度，包括语法、句法（句型结构）以及词汇的应用。

从上面的文字中我们可以看出，拼写和标点不是GMAT写作的评分依据，除非考生犯了过多类似的错误，以致无法有效地表达自己的观点。

另外，需要考生引起注意的是，GMAT考试内置的文字处理软件没有拼写和语法检查功能。

考生在考场上只能靠自己避免这类低级错误，虽然GMAT考试不像TOEFL考试那样重视拼写和语法问题，但是从官方给出的范文中我们发现，每篇满分的范文所犯的低级错误都不会超过三个。

4.Argument写作评分解读 GMAC要求所有的阅卷人都采用一致的评分标准。

下面是6分（满分）写作的一些基本要求（注意：即使在语法、用词、拼写和标点上出现一点小错误，一样可以得到6分）。

- 写作能够确定论证的主要特征，并进行有一定深度的分析。

- 写作的每一个评论点都有深刻的推理和例证的支撑。

- 写作显示出作者能够熟练运用所掌握的句子结构、词汇、措辞和习惯用语。

- 写作显示出作者对书面英语各个元素掌握得很好，包括语法、句法、拼写和标点，但是允许有一些微小的错误。

对稍低分数的要求与上面的要求相似，分数越低，写作质量的要求也越低。

参照GMAC评过分的范文，我们不难发现：无论是Issue还是Argument，在评分标准上都要求：第一，观点要有深度，论证要有说服力；第二，组织要有条理，表达要清晰准确；第三，语言流利，句式复杂，词汇丰富。

这三条分别说的是行文的“思想性”、“结构性”和“表达性”，众多获得写作高分的考生都在这三个方面做得很好，我们理所当然也要从这些方面入手，采取“各个击破”的方法剖析GMAT写作的本质，从而得到一个理想的分数。

考生平时在练习时，可以参照上述的三条标准给自己打分。

但是GMAC也强调，评分是整体性的，而不是从各个角度分别评分。

这就说明，虽然中国考生的语言能力偏弱，但是只要能从其他两个角度给评卷人非常出色的感觉，一样可以拿到高分。

因此，在短期内尽力提高语言能力的同时（语言能力的培养不是一天两天可以完成的），考生在复习时应该尽可能地对题目进行深入的分析，学习高分文章的结构，通过这两个方面的突破来迅速提高写作的整体分数。

另一方面，与Issue写作相比，Argument写作对我国考生来讲相对较容易，因此考生获得高分的策略应该是尽量提高Issue部分的写作能力，力保Argument部分获得高分甚至满分。因为如果Argument部分能拿满分的话，Issue部分只需争取在4分以上就可以保证写作总分在5分以上。

编辑推荐

《新东方·GMAT写作高分速成：ARGUMENT》详细阐述ARGUMENT写作3种策略和7个写作步骤；深刻剖析ARGUMENT写作8类逻辑错误，并提供5大攻击句型和11大论证方法；精心打造5类写作模板，20篇黄金范文，179道题目提纲，300个必备写作句子。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>