

<<经济法学>>

图书基本信息

书名：<<经济法学>>

13位ISBN编号：9787800788925

10位ISBN编号：780078892X

出版时间：2004-8

出版时间：中国民主法制出版社

作者：王霞

页数：521

字数：636000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法学>>

内容概要

本书依据我国现行经济法，并在吸纳了国内外经济学研究的优秀成果和经济法制建设中新鲜经验的基础上，系统地论述了经济法的基本理论，全面阐述了市场主体法、市场规则法、特殊市场监管法、宏观调控法和社会保障法的一般原理、具体制度和相关实务问题。

本书力求做到理论与实践结合，除对经济法基本知识的阐述外，还围绕着我国市场经济运行过程中最为常见的经济法理论和法律应用问题作了一些有益的探讨。

<<经济法学>>

作者简介

王霞 女，2003年毕业于中国政法大学经济法专业，获法学博士学位。
现于北京交通大学人文学院法律系从事经济法基础理论的教学。
近年来参与了多项省、部级课题的研究工作和国家的立法活动，并在各类刊物上发表论文多篇。

书籍目录

第一编 经济法总论 第一章 经济法的产生和发展 第一节 西方国家经济法的产生与发展 第二节 中国经济法的产生与发展 第二章 经济概念、调整对象和体系 第一节 经济法定义概览 第二节 经济法的调整对象 第三节 经济法的体系 第三章 经济法的地位 第一节 经济法的地位 第二节 经济法与其他部门法的关系 第四章 经济法律关系 第一节 经济法律关系的定义、特征和构成 第二节 经济法律关系的确立和保护 第二编 市场主体法 第五章 市场主体法一般原理 第一节 市场主体与市场主体法 第二节 现代企业制度与企业立法 第六章 市场准入法律制度 第一节 市场准入法律制度概述 第二节 一般市场准入的工商登记制度 第三节 特殊市场准入的许可制度 第七章 企业组织法 第一节 公司法 第二节 合伙企业法律制度 第三节 个人独资企业法律制度 第八章 特殊形态的企业法律制度 第一节 国有企业法律制度 第二节 外商投资企业法律制度 第三节 股份合作企业法律制度 第三编 市场规制法 第九章 市场规制法一般原理 第一节 市场规制法概述 第二节 市场规制法的地位和体系 第三节 市场规制法的原则 第十章 竞争法律制度 第一节 竞争法概述 第二节 反不正当竞争法 第三节 反垄断法律制度 第十一章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利 第三节 经营者的义务 第四节 经营者违反消费者权益保护法的民事责任 第十二章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督管理 第三节 生产者、销售者的产品质量义务 第四节 产品责任 第五节 违反产品质量法的法律责任 第十三章 价格法律制度 第一节 价格法概述 第二节 经营者的价格行为 第三节 政府的定价行为 第四节 价格监督检查及法律责任 第四编 特殊市场监管法 第五编 宏观调控法 第六编 社会保障法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>