

<<侵犯知识产权犯罪定罪量刑案 >

图书基本信息

书名：<<侵犯知识产权犯罪定罪量刑案例评析>>

13位ISBN编号：9787800787218

10位ISBN编号：7800787214

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国民主法制出版社

作者：刘方

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<侵犯知识产权犯罪定罪量刑案 >

内容概要

刑法实施中的问题集中反映在定罪与量刑两方面。

因为定罪与量刑是国家司法机关对犯罪嫌疑人认定罪与非罪、此罪与彼罪以及适用刑罚的活动，它是整个刑事司法活动所要解决的两个根本问题，在惩罚犯罪、保护人民，保障改革开放，保卫社会主义市场经济健康发展方面起着举足轻重的作用。

提高刑事司法人员的素质，做到定罪准确、量刑恰当，是提高办案质量的根本保证，也是刑法理论界一项义不容辞的重要任务。

基于上述考虑，并从理论研究与司法实务相结合的原则出发，我们从1999年起，邀请北京大学、中国人民大学、武汉大学、最高人民法院、最高人民检察院、公安部等单位的专家、教授、博士，共同编写了一套《定罪与量刑丛书》，力图奉献给读者一套全面、系统、详细、有一定深度且实用性突出大型刑法实务研究丛书。

这套丛书历时3年多，共出版了三十二本。

《定罪与量刑丛书》出版后重印多次，取得了广泛的影响，得到高铭暄、马克昌等知名教授的高度评价。

高铭暄教授说：“这对中国刑法学的研究是一个贡献！”为了深入研究《定罪与量刑丛书》中的某些理论问题，有利于读者更加系统地结合实务学习上述《定罪与量刑丛书》，在广大读者的强烈要求下，编委会决定在完成《定罪与量刑丛书》的同时，推出与之配套的《定罪与量刑案例评析丛书》(简称《案例评析丛书》)。

《案例评析丛书》作为《定罪与量刑丛书》的姊妹篇，两者书名相对应，作者也尽量保持原班人马。

《案例评析丛书》的编写体例大致由三部分内容组成：

第一编“某罪”(或者“某类罪”)定罪量刑中的疑难问题

该部分是已经出版的相应的《定罪与量刑丛书》一书的深化，是研究某罪(或者某类罪)的“精华”内容。

分专题撰写(一个专题为一章)，主要是在认定本罪与非罪、此罪与彼罪、既遂与未遂、一罪与数罪以及量刑中的疑难问题，阐释权威，言简意赅。

第二编“某罪”(或者“某类罪”)案例评析

该部分所选案例原则上是新刑法颁布实施后出现的有判决结果的案例。

每一案例分五部分：一、主要案情；二、法院认定；三、疑难问题；四、分歧意见；五、评析意见。其中，“主要案情”部分简明扼要地介绍案情的主要内容；“法院认定”主要介绍法院认定的罪名与量刑刑种；“疑难问题”点出本案理论上的关键点，引导读者分析案情；“分歧意见”详细说明每种观点及其理由，但不加以评价；“评析意见”深入评析每种观点的正确和不足之处，然后进行综述，表明作者的态度。

第三部分 相关法律、法规和司法解释

该部分主要是：一、相关的法律、法规；二、相关刑事司法解释。重点是司法解释与有关司法部门内部规定。

书籍目录

第一编 侵犯知识产权犯罪定罪量刑中的疑难问题 第一章 假冒注册商标罪定罪量刑中的疑难问题 第一节 假冒注册商标罪的认定 一、假冒注册商标罪的主要特征 二、假冒注册商标罪罪与非罪的界限 三、假冒注册商标罪与相似犯罪的界限 第二节 假冒注册商标罪的量刑 一、单位犯罪与自然人犯罪的处罚 二、“情节严重”和“情节特别严重”的界限 第二章 销售假冒注册商标的商品罪定罪量刑中的疑难问题 第一节 销售假冒注册商标的商品罪的认定 一、销售假冒注册商标的商品罪的主要特征 二、销售假冒注册商标的商品罪罪与非罪的界限 三、销售假冒注册商标的商品罪与相似罪的界限 第二节 销售假冒注册商标的商品罪的量刑 第三章 非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪定罪量刑中的疑难问题 第一节 非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪的认定 一、非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪的主要特征 二、非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪罪与非罪的界限 三、非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪与相似罪的界限 第二节 非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪的量刑 第四章 假冒专利罪定罪量刑中的疑难问题 第一节 假冒专利罪的认定 一、假冒专利罪的主要特征 二、假冒专利罪罪与非罪的界限 三、假冒专利罪与相似罪的界限 第二节 假冒专利罪的量刑 第五章 侵犯著作权罪定罪量刑中的疑难问题 第一节 侵犯著作权罪的认定 一、侵犯著作权罪的主要特征 二、侵犯著作权罪罪与非罪的界限 三、侵犯著作权罪与相似罪的界限 第二节 侵犯著作权罪的量刑 第六章 销售侵权复制品罪定罪量刑中的疑难问题 第一节 销售侵权复制品罪的认定 一、销售侵权复制品罪的主要特征 二、销售侵权复制品罪罪与非罪的界限 三、销售侵权复制品罪与相似罪的界限 第二节 销售侵权复制品罪的量刑 第七章 侵犯商业秘密罪定罪量刑中的疑难问题 第一节 侵犯商业秘密罪的认定 一、侵犯商业秘密罪的主要特征 二、侵犯商业秘密罪罪与非罪的界限 三、侵犯商业秘密罪与相似罪的界限 第二节 侵犯商业秘密罪的量刑 第二编 侵犯知识产权犯罪案例评析 案例1：被告人邹某某、寇某某假冒注册商标案 —— 假冒注册商标罪的定性及罪名的确定 案例2：沈某某假冒注册商标案 —— 假冒注册商标罪构成及认定 案例3：某市锁厂假冒注册商标案 —— 单位犯假冒注册商标罪的处罚 案例4：肖某、汪某某生产销售假酒案 —— 一罪与数罪的认定和处罚 案例5：某百货公司假冒注册商标案 —— 假冒驰名商标的犯罪行为应当从重处罚 案例6：某磁疗器械厂假冒他人商标案 —— 不属于刑法规定的“同一种商品”的性质的假冒注册商标行为不构成犯罪 案例7：程某某假冒注册商标案 —— 假冒注册商标罪与非法制造注册商标标识罪的界限 案例8：某公司假冒注册商标案 —— 反向假冒注册商标行为的认定与处理 案例9：羊某生产假冒注册商标案 —— 对假冒注册商标牵连犯罪的处罚原则 案例10：王某某假冒注册商标案 —— 假错误冒他人注册商标未出售获利是否构成 第三编 认定侵犯知识产权犯罪法律、法规、司法解释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>