

<<一个企业的信念>>

图书基本信息

<<一个企业的信念>>

内容概要

在本书中，小沃森亲口叙述了使IBM取得辉煌的信念和理想，IBM是如何在数不胜数的社会变革和技术转型中恪守其基本价值观，以及这种拒绝妥协和让步的做法是如何变成为IBM的力量以及取胜的法宝的。

本书于1963年首次出版发行，这本如今仍然具有时效性的书将带你进入塑造IBM的定义般的理念中去，并且向你展示，如何能够在你自己的企业中营造出IBM式的标准与成功。

<<一个企业的信念>>

作者简介

小托马斯·沃森，于1937年作为一名销售人员加盟IBM。

1946年任公司副总裁。

1952年，他成为总裁，并于1956年被任命为CEO，后来出任董事一职。

IBM在经历了混乱无序、危机四伏的时期以后，仍然保持着强大和繁荣，沃森被公认为在此期间扮演了核心的角色。

同时，他也是总统的劳动管理政策顾问委员会中一名具有影响力的成员，以及许多企业机构中深受尊敬的董事。

<<一个企业的信念>>

书籍目录

出版者谨识序第一部分 传统与挑战1．激励员工发挥出最卓越的才华2．帮助员工成长3．服务与优势4．新环境5．发展和变革教会了我们什么第二部分 更为远大的目标6．不断变化的期望7．新问题，新方法关于作者

<<一个企业的信念>>

媒体关注与评论

IBM是20世纪最卓越杰出的公司之一。
对于IBM为什么能够取得如此辉煌的成就，许多管理学家和资深顾问研究以后都认为，其创造人和缔造者托马斯·沃森父子半个多世纪中具有边疆性的独特管理是其成功的主要原因。

<<一个企业的信念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>