

<<最优理念>>

图书基本信息

书名：<<最优理念>>

13位ISBN编号：9787800739477

10位ISBN编号：7800739473

出版时间：2004-1

出版时间：中信出版社

作者：托马斯·H·达文波特

译者：夏雨峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最优理念>>

### 内容概要

《最优理念》是指导你如何发现和实施正确商业理念的上乘佳作。作者揭示了关于商业知识的根本性真理，这在其他地方是看不到的。

《最优理念》永远是一本常用常新的好书。

如果你想让自己的公司每天变得越来越好，那就买下这本极具魅力、组织得当的好书，研究它，并与同事一起对它进行讨论。

《最优理念》总结了咨询、学术、商业领域几十年的经验，总结了对100多位变革领导者的长期研究，提供了一套系统的工具方法和框架结构。

## <<最优理念>>

### 作者简介

托马斯·H·达文波特，是埃森哲战略变革研究院主任，美国巴布森学院信息技术与管理领域的著名教授。

2000年，被《CIO》杂志评选为“新经济十大杰出人物”之一。

著有《注意力经济》（与约翰·贝克合著）、《关键使命》、《流程创新》。

## <<最优理念>>

### 书籍目录

中文版序：企业管理者的挑战前言第1章 以理念制胜 商业理念如何决定企业成功第2章 理念实践者 谁真正把理念引入企业第3章 理念的存在 重要的是内容第4章 大师指南 优秀的管理理念源自何处第5章 市场之道 理念如何与市场互动第6章 适合吗 找到适合企业的理念.....然后将它们推销出去第7章 流程再造的海啸 案例故事：一种掀起狂潮的理念第8章 知识管理 案例研究：“P周期”运动第9章 理念型领导 你的企业如何以理念领先附录1 商业理念和管理理念列表附录2 理念实践者名单附录3 排名前200位的商界大师

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>