第一图书网, tushu007.com

<<思维的战争游戏>>

图书基本信息

书名：<<思维的战争游戏>>

13位ISBN编号：9787800738722

10位ISBN编号：7800738728

出版时间：2003-9

出版时间：中信出版社

作者：让-费朗索瓦·费黎宗

页数：252

字数：89000

译者：赵清源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<思维的战争游戏>>

内容概要

真正的战争不是发生在战场上，而是在决策者的头脑中，只有在智慧的对决中战胜对手，才能在较量中所向披摩，所以孙子才说：“ 兵者，诡道也 ”。

法国作者费黎宗对《孙子兵法》和《三十六计》有着新颖的视角和独到的理解。
他以一个西方高级企业决策者的体验与眼光来评述和验证这两部著作，来观察古老的中国文化遗产如何在现代社会的实践中得到验证，及其在与西方文化的交流中如何相互融会。
这是一个熟悉在商言商的西方人提供的经验之谈，也是一种很有意义的参照。

作者简介

让一弗朗索瓦·费黎宗，毕业于法国巴黎高等商校并获得经济学博士学位。

<<思维的战争游戏>>

书籍目录

致谢致中文版读者译者序上篇 孙子兵法 序言 孙子兵法 始计第一 作战第二 谋攻第三 军形第四 兵势第五 虚实第六 军争第七 九变第八 行军第九 地形第十 九地第十一 用间第十二 火攻第十三下篇 三十六计　序言 第一部 胜战计 第二部 敌战计 第三部 攻战计 第四部 混战计 第五部 并战计 第六部 败战计 参考书目

章节摘录

计策的适用性　　中国人是计谋的专家。
按L.雅各布-杜威尔奈（L.Jacob-Duvernet)的话来说：“ 中国思想不是排列，而是组合。
”然而，计策不是空头理论。
在中国古典战略思想中，诡诈一直保有中心地位。
《三十六计》是中国一本篇幅紧凑、劝诫格言式的集子，它介绍了一系列可用于各种情况的直接、间接、侧翼行动策略。
此书是一本古代格言警句式的集子，作者不详。
我们今日所见之书是明末前后汇编成书的，其中当有若干散佚。
现有多种英、法文译本流行。
该书前5部讲的是战术与方法，只有第6部讲的是计策。
　　此书中举荐的计

媒体关注与评论

译者序　　时下流行的《孙子兵法》与《三十六计》已有很多种版本，但以一个西方大企业高级决策者的体验与眼光来评述和印证中国这两部书的，还属鲜见。
对于我们普通中国读者来说，植根　　于深厚的法国文化、为工作而奔波于巴黎和纽约之间、深谙商海玄机的费黎宗先生的可贵之处，在于他向我们提供了一个西方高级企业管理人员的全新视角，来观察古老的中国文化遗产如何在现代社会的实践中被验证，及其在与西方文化的交流中如何互相融会。
其次，面对国内人人下海、举国皆商的现实状况，一个熟悉在商言商策略的西方人提供的经验之谈，也是一种很

编辑推荐

如果一个人一生中只看一本书，那这本书一定是《孙子兵法》。
2500年前，当中国哲学家孙子写《孙子兵法》的时候，他不可能想像出这本书今天在美国的运用。
早在20世纪80年代，它就已经成为公司主管和投资者的“圣经了。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com